

# LA CERTIFICAZIONE IMPRESA ETICA® (2016)

## I PRINCIPI

**Impresa Etica®** è un approccio nato dall'esperienza con lo scopo di perseguire nel modo più efficace ed efficiente alcune finalità fondamentali della Responsabilità Sociale delle Imprese:

- si propone quale strumento finalizzato a governare la complessità delle imprese e dei mercati nei quali esse si muovono
- cerca di stabilire il punto di incontro ottimale tra sostenibilità e business
- punta alla valorizzazione del ruolo centrale dell'impresa nello sviluppo del benessere e della qualità della vita
- ricerca dinamicamente il punto di equilibrio tra esigenze diverse e legittime
- promuove la partecipazione attiva degli stakeholders
- si propone di migliorare la reputazione aziendale a sostegno del business
- costituisce una sorta di "assicurazione" preventiva contro campagne di delegittimazione.

**Impresa Etica®** è un modo vantaggioso di declinare i principi della responsabilità sociale per impresa:

**utile:** perché migliora la reputazione dell'impresa e incrementa il suo valore e quello dei suoi prodotti

**consistente:** perché rappresenta un modello per la messa in pratica dei principi della norma UNI ISO 26000 e per ottenere una certificazione di terza parte indipendente.

**semplice:** perché con un solo iter certificativo l'impresa può coprire tutti gli ambiti per essa significativi in relazione al tema della responsabilità sociale

**economico:** perché grazie al suo approccio innovativo consente una radicale riduzione dei costi di certificazione con un più elevato livello di garanzia di conformità.

**affidabile:** perché rappresenta uno dei pochissimi approcci che consente di ottenere una valutazione di terza parte dell'impatto del sistema di responsabilità sociale, misurato e verificato attraverso gli indicatori di performance associati agli impegni sottoscritti nella Carta **Impresa Etica®**.

qualsiasi

## I VANTAGGI

## IL PERCORSO DELLA CERTIFICAZIONE IMPRESA ETICA®

### PRE-ASSESSMENT

Il pre-assessment viene pianificato in accordo con le esigenze aziendali e condotto da un auditor qualificato CISE, utilizzando il documento guida sviluppato secondo il modello impresa etica. Non è necessario che l'Organizzazione predisponga alcunché in preparazione di questa fase.

### AUDIT DI CERTIFICAZIONE

L'audit di certificazione viene pianificato in accordo con le esigenze aziendali e condotto da un auditor qualificato CISE che raccoglierà evidenze circa il rispetto dei punti reputati applicabili dello standard e verificherà gli impegni sottoscritti nella "Carta **Impresa Etica®**". In seguito all'audit verrà effettuato il riesame dell'istruttoria che determinerà o meno il conseguimento della certificazione.

## MANTENIMENTO E SISTEMA DI MONITORAGGIO

Il monitoraggio di CISE, svolto attraverso il sistema partecipativo SAW, opportunamente combinato con audit sul campo, è finalizzato a garantire che tali impegni vengano sistematicamente mantenuti.

## RINNOVO

Dopo il primo triennio l'Organizzazione può rinnovare il contratto di certificazione.

# I REQUISITI IMPRESA ETICA® (2016)

L'IMPRESA ETICA®:

## Dimensione 1 IL LAVORO

... non deve usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro infantile.

... non deve usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro obbligato.

... deve garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro, realizzando le misure per la prevenzione di incidenti e danni alla salute, sia nel corso del lavoro che in conseguenza di esso.

... deve rispettare il diritto dei lavoratori alla contrattazione collettiva e alla libertà di associazione.

... non deve attuare discriminazioni in relazione a: razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, età, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica.

... non deve utilizzare né favorire punizioni corporali, coercizione mentale o fisica, violenza

verbale.

... deve osservare l'orario lavorativo previsto dalle leggi in vigore e dal contratto di lavoro collettivo applicabile.

... deve garantire un salario coerente con il contratto collettivo applicabile, che soddisfi i bisogni essenziali del lavoratore lasciando disponibile una parte di reddito aggiuntiva.

## Dimensione 2 L'AMBIENTE

... deve conoscere gli impatti ambientali significativi che la propria attività può generare.

... deve tenere sotto controllo i propri impatti ambientali con adeguati sistemi di misurazione.

... deve realizzare beni e servizi compatibili con l'ambiente.

## Dimensione 3 GLI INTERESSI DEL CONSUMATORE

... deve garantire la sicurezza e la salubrità dei propri prodotti e servizi.

... deve garantire la veridicità delle informazioni associate ai prodotti e servizi (confezione, istruzioni, certificati, etichette, ecc.).

... deve impiegare prassi trasparenti per la soluzione dei reclami delle parti interessate (consumatori, lavoratori, collettività, ecc.).

... deve adottare pratiche non fraudolente nei confronti delle parti interessate.

## Dimensione 4 GLI ASPETTI ECONOMICI

... deve fare fronte alle proprie esigenze economiche attraverso le modalità consentite dalla legge.

... deve corrispondere le imposte dovute.

... deve pagare i propri fornitori nei tempi contrattualmente prestabiliti.

## Dimensione 5 LE RELAZIONI CON LA COLLETTIVITA' E IL TERRITORIO

... deve testimoniare il proprio impegno per migliorare le interazioni e le ricadute sul territorio e la comunità locale.

## Dimensione 6 L'IMPEGNO DELL'IMPRESA

... deve riesaminare i risultati ottenuti nelle prime 5 dimensioni, impegnarsi al loro miglioramento comunicando con mezzi adeguati tali informazioni alle parti interessate.

... deve rispettare le leggi in vigore applicabili alla sua sfera di attività.

... deve impegnarsi ad impiegare, per quanto possibile, fornitori rispettosi dei requisiti del presente standard.

... deve rispettare il Regolamento d'uso del Marchio Impresa Etica®.

... deve promuovere verso rappresentanti delle diverse parti interessate (lavoratori, imprenditori, organizzazioni non governative, consumatori, istituzioni) il sistema di

"Monitoraggio Partecipativo" alla pagina web <http://www.impresaetica.net/presentazione/strumenti/saw.htm>

# SCHEMA DELLA CERTIFICAZIONE IMPRESA ETICA® (2016)

FASE	CHI	COSA	COME	OUTPUT	COMMENTI
<b>CONTRATTO</b>	CISE	Elaborazione offerta	Vd. Tab. 1	Stipula contratto	
<b>PRE-ASSESSMENT</b>	Azienda + esperto qualificato (valutatore / consulente)	Declinazione dei principi IE in impegni di rilievo per l'azienda	Standard IE filtrato da analisi aspettative stakeholders	Elenco degli impegni IE per l'azienda – Carta Impresa Etica	Vengono individuate le aree e le tematiche di maggior rilievo che posizionano l'Organizzazione rispetto ai suoi portatori di interesse ed alle loro aspettative; su tali aree vengono identificati gli impegni che l'Organizzazione intende volontariamente assumere al fine di (cor)rispondere alle aspettative dei portatori di interessi; le aree individuate e gli impegni definiti vengono quindi sintetizzati nella Carta Impresa Etica e resi pubblici divenendo così la declinazione del significato del marchio <b>Impresa Etica®</b> per l'Organizzazione nel rapporto con i suoi stakeholders.
<b>AUDIT DI CERTIFICAZIONE</b>	Valutatore qualificato incaricato da CISE / Partner NLE	Conduzione audit	Istruzione audit IE + GESA	Report di Audit (upload su GESA)	
<b>POST AUDIT</b>	CISE	Riesame istruttoria	GESA + SAW	Rilascio del certificato	Nel caso di presenza di Partner del NLE sul certificato comparirà il logo dello stesso in evidenza nella parte alta del certificato
<b>MANTENIMENTO</b>	Valutatore qualificato incaricato da CISE / Partner NLE	Conduzione audit	Istruzione audit IE + GESA	Report di Audit (upload su GESA)	1 / 2 audit nel triennio (2 in ca il 20% dei casi)
<b>RINNOVO</b>	Reitera le fasi precedenti				

## COSTI DELLA CERTIFICAZIONE IMPRESA ETICA® (2016)

Aziende con un singolo sito

	≤ 20 addetti		Addetti > 20 e ≤ 100		Addetti > 100 e ≤ 300		Addetti > 300 e ≤ 500		Addetti > 500 e ≤ 1500		Addetti > 1500	
	gg	€	gg	€	gg	€	gg	€	gg	€	gg	€
<b>PRE-ASSESSMENT</b>	1	1.000	1,5	1.500	2	2.000	2,5	2.500	3	3.000	3,5	3.500
<b>AUDIT DI CERTIFICAZIONE</b>	1	1.000	1,5	1.500	2	2.000	2,5	2.500	3	3.000	3,5	3.500
<b>MANTENIMENTO</b>	1	1.000	1,5	1.500	2	2.000	2,5	2.500	3	3.000	3,5	3.500
<b>RINNOVO</b>	Reitera il ciclo precedente											

Tab. 1

In caso di aziende multisite contattare CISE o un Ente partner per un preventivo customizzato