



L'ARTE di INNOVARE

LA CULTURA DELL'INNOVAZIONE 2009

La Camera di Commercio di Forlì-Cesena e la Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì hanno deciso di dar vita ad una iniziativa sul tema dell'innovazione che si è convenuto di denominare "l'arte di innovare".

L'iniziativa prende forma dalla condivisione di un assunto di base: si ritiene utile sviluppare un'azione culturale che possa essere di **stimolo per tutti i soggetti** che sono in relazione con questo territorio e per le "classi dirigenti" in particolare.

Siamo un territorio che è stato recentemente portato agli onori della cronaca da parte del sole 24 ore con la pubblicazione della classifica del "BIL" (**Benessere Interno Lordo**); in questa "classifica" la Provincia di Forlì-Cesena risulta essere il territorio con l'indice di **BIL più alto a livello italiano**, guadagnando 21 posizioni sulla classifica del PIL.

Siamo orgogliosi di questo posizionamento ma, parimente, riteniamo che sia più che mai importante continuare ad interrogarsi sul come si fa a costruire un futuro migliore.

Con lo "spirito del non accontentarsi" e ritenendo che, possibilmente, è meglio desiderare e progettare il cambiamento/miglioramento piuttosto che doverlo subire, si è valutato che potrebbe essere utile il cercare di dar vita ad un **ciclo di eventi**, che si ripeta nel tempo, che incroci il tema dell'Innovazione (intesa non solo come innovazione tecnologica) con i vari aspetti della nostra vita e con un approccio che sappia coniugare **attenzione al globale ed azione nel locale**.

L'obiettivo è quello di dar vita ad una iniziativa che possa essere di stimolo per tutti gli attori locali (sia pubblici, sia privati) per "ripensare con senso critico al come lavoriamo e viviamo" e per cercare di identificare quelle che possono essere le migliori strategie per governare lo sviluppo ed affrontare con successo le sfide ed i cambiamenti del nostro tempo.

Nasce così questa "edizione 0", propedeutica allo sviluppo del ciclo pluriennale, che ha per tema quello della "cultura dell'innovazione".

Il **programma** di questa edizione iniziale vuole indirizzare i seguenti aspetti:

- scandire un lessico di base sul perché e sul come può essere utile pensare all'innovazione
- un approfondimento verso lo specifico mondo delle imprese cercando di intrecciare aspetti globali e dinamiche locali
- un approfondimento sul come fare innovazione sul territorio e sul come le politiche delle istituzioni possono incrociare/supportare quelle delle imprese

L'incontro è articolato in 3 sessioni.

La **prima sessione** cerca di esplorare il tema del "perché innovare".

Avremo 4 relatori che ci offriranno 4 Lectio magistralis. Ognuno porterà uno specifico contributo di riflessione al tema dell'innovazione analizzandolo da una particolare prospettiva:

1. la vista sul mondo della ricerca scientifica e tecnologica: pubblica e privata. I driver dell'innovazione ed il posizionamento del nostro paese nel contesto internazionale.
2. il punto di vista della cultura di impresa e di nuovi possibili paradigmi
3. il punto di vista del benessere sociale e dell'interrogarci sul cosa si intende per sviluppo e per progresso e come lo si misura/valuta
4. un punto di vista più filosofico/umanistico e delle implicazioni sulla condizione umana in senso lato

La **seconda sessione** intende sviluppare un approfondimento del tema passando “**da un quadro globale ad un quadro locale dell’innovazione**”.

La sessione si aprirà con la presentazione del “**Secondo Rapporto sulla Innovazione della provincia di Forlì-Cesena**”, elaborato dall’**Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena – CISE**. Lo studio approfondisce, attraverso l’Osservatorio per l’Innovazione delle Camere di Commercio della regione Emilia-Romagna ed il Sistema Integrato di Monitoraggio dell’Economia del Territorio (SIMET), i punti di forza e le aree di miglioramento, con l’intento di fornire un contributo alla programmazione delle azioni di supporto alla competitività del territorio per meglio rispondere ai problemi posti dalla crisi che stiamo attraversando.

Seguiranno alcuni interventi che si ritengono significativi di “buone prassi” attive nella nostra realtà e che si ritiene possano essere di stimolo ad una riflessione sul come rendere più innovativo il nostro territorio:

- La presentazione delle prime attività di Trasferimento Tecnologico portate avanti dalla società **Romagna Innovazione**. La società è nata circa un anno fa, ed è operativa da inizio del 2009, su iniziativa della Fondazione della Cassa dei Risparmi di Forlì, della Fondazione della Cassa di Risparmio di Cesena, della Università di Bologna e della Camera di Commercio di Forlì-Cesena.
- La presentazione dell’esperienza dell’IRST di Meldola
- La presentazione delle attività di ricerca dell’Aur.El. di Modigliana
- La presentazione delle attività di AlmaSpace

La **terza sessione** è una tavola rotonda dal titolo: “**Dal PIL al BIL: riflessioni sul caso Romagna e sul come non bastarsi. Territorio e Innovazione: come fare sistema?**”.

La tavola rotonda cercherà di riscontrare alcuni aspetti globali con la specificità del nostro territorio e saranno in primo luogo gli esponenti delle nostre istituzioni locali ad aver voce; la discussione punta a focalizzare i seguenti aspetti:

- 1) Avere consapevolezza sul “**dove siamo**” analizzando punti di forza e di debolezza, minacce e opportunità del vivere su questo territorio.
- 2) Indagare il “**dove vogliamo andare**”: con quale vision, con quali strategie, con quali priorità e il come si fa a fare, per davvero, sistema.

Uno dei tratti caratteristici della nostra epoca è il vivere in un mondo fatto di entità che sono, nello stesso tempo, “autonome ma sempre più interdipendenti”. In un mondo siffatto, che qualcuno definisce piatto, non esistono “sistemi isolati” e una delle caratteristiche chiave del fare innovazione passa per la capacità di “saper costruire delle reti” e “riuscire ad essere in relazione con gli altri”.

L’augurio è che questa giornata possa essere in qualche modo di stimolo ai soggetti del nostro territorio anche in tal senso.