

Volumi offerti in omaggio ai partecipanti al convegno

Che l'innovazione tecnologica sia un fattore essenziale per uscire dalle crisi è una "verità" condivisa da tutti. Ma l'innovazione da sola non basta, se non si sa come applicarla: ecco perché è un mito da sfatare quello di ritenere Ricerca & Sviluppo una panacea. Naturalmente, la R&S è importantissima e bisogna farne di più e meglio. La differenza la fa però l'"ecosistema". Se mancano una domanda innovativa, modelli organizzativi adeguati, infrastrutture, imprenditorialità, la R&S conta poco. Oggi ci troviamo di fronte a una strozzatura: siamo in grado di produrre e di esplorare molte idee e progetti industriali, ma sappiamo ancora ben poco su come scoprire se queste idee potranno davvero interessare, diventando prodotti di successo sul mercato. La tesi centrale di questo libro è che il rilancio dei nostri modelli di sviluppo non può prescindere da due aspetti. Il primo è la necessità di concentrarsi non tanto sui fattori visibili, lavoro e capitale, quanto su quelli invisibili, ovvero qualità del lavoro, miglioramento delle capacità manageriali, diffusione dell'informatica in tutti i settori dell'economia e non solo in quelli high-tech. Il secondo è l'attenzione che va prestata non tanto e non unicamente alla Ricerca & Sviluppo e all'innovazione in sé e per sé, quanto a migliorare la capacità di tradurre le innovazioni in usi reali sul mercato e più in generale alla ricerca di applicazioni economicamente rilevanti anche delle tecnologie già esistenti



La Fondazione COTEC realizza annualmente il Rapporto sull'Innovazione, volto ad analizzare lo stato della ricerca e dell'innovazione nel nostro Paese mediante un confronto con i principali paesi industrializzati. Si tratta di un lavoro che, organizzando dati ufficiali ed evidenze empiriche sul modello dei principali handbook internazionali, si propone verificare il posizionamento dell'Italia all'interno della dimensione scientifico-tecnologica della competizione globale in modo da porre le basi per l'elaborazione di proposte coerenti e mirate di politiche per l'innovazione.

Arrivato alla sua terza edizione, il Rapporto raccoglie le più aggiornate statistiche sull'innovazione divulgate dalle fonti più autorevoli, sia da un punto di vista generale e di lungo periodo, sia secondo tre filoni tematici, quali l'impegno in ricerca e innovazione prodotto dalle imprese, il sistema dell'istruzione e della formazione e il ruolo del settore pubblico a sostegno dell'innovazione e della competitività tecnologica.



Il Rapporto sull'Innovazione della provincia di Forlì-Cesena, giunto alla sua Seconda Edizione, approfondisce i punti di forza e le aree di miglioramento di questo tema, con l'intento di fornire un contributo alla programmazione delle azioni di supporto alla competitività del territorio.

Realizzato coniugando l'Osservatorio per l'Innovazione delle Camere di Commercio della Regione Emilia-Romagna ed il Sistema Integrato di Monitoraggio dell'Economia del Territorio (SIMET), lo studio riporta i valori provinciali dei principali indicatori della European Innovation Scoreboard, mettendo a confronto l'andamento dei parametri dell'innovazione a livello provinciale, regionale, nazionale e comunitario.

(a sinistra la copertina del "Secondo Rapporto sull'Innovazione" - novembre 2009)

