

generici

titolo	autore	editore	prezzo	anno
Change management. Teorie organizzative e modello applicativo. Casi aziendali	aa.vv	ipsoa	23,00 EUR	2008
Conoscenza, apprendimento, cambiamento. La gestione dei programmi di knowledge e change management	gabrielli	franco angeli	34,50 EUR	2006
Il change management. Il pensiero creativo e le strategie delle aziende ultraveloci	d'egidio	franco angeli	27,00 EUR	1990
Change management. Gestire con successo il cambiamento	baca	hoepli	12,50 EUR	2005
Vincere con le idee. Innovazione, design, performance	baglieri	egea	20,00 EUR	2009
Open. Modelli di business per l'innovazione	Chesbrough	egea	25,00 EUR	2008
Change management. Come vincere la sfida del cambiamento in azienda	rebora	etas	18,50 EUR	2007
sette mosse chiave per innovare	boroni grazioli	etas	18,00 EUR	2009
senza innovazione non c'è futuro	anthony	etas	21,00 EUR	2009
comunicare l'innovazione	granelli	il sole 24ore	24,00 EUR	2005
capaci di innovare	varvelli	il sole 24ore	19,00 EUR	2005
manuale dell'innovazione	aa.vv.	il sole 24ore	54,00 EUR	2006
Zzzoot. Fulminati in azienda. L'innovazione, la crisi e l'ernia manageriale	aa.vv.	il sole 24ore	18,00 EUR	2009
La cultura dell'innovazione. Comportamenti e ambienti innovativi	viale	il sole 24ore	26,00 EUR	2008
design driven innovation	verganti	etas	25,00 EUR	2009
La felicità sostenibile	pallante	rizzoli		
etica economia legalità	aa.vv	il sole 24ore		
ascesa della nuova classe creativa	florida	mondadori		

titolo	autore	editore	prezzo	anno
Change management nelle pubbliche amministrazioni: una proposta	butera	franco angeli	39	2009
La pubblica amministrazione tra innovazione formale e cambiamento reale	massari	cacucci	12	2008
Cambiamento e innovazione nelle aziende del settore pubblico	nasi	egea	20	2008
Dieci anni del Progetto Ripam. Riformare la P.A. formando innovatori	censis	franco angeli	12	2007
Il dirigente pubblico come agente d'innovazione	marcantoni	franco angeli	21	2008
Gestione e controllo delle amministrazioni pubbliche. Strumenti operativi e percorsi d'innovazione	giusepponi	giuffre	90	2009
Italia chiama e-government. Molta tecnologia, poca innovazione, ancora troppa distanza dal cittadino	romano/marasso	guerini	18,5	2008
Stato legale e Stato reale. Innovare la pubblica amministrazione per rimanere in Europa	sepe	sole24ore	24	2007
Cambiamento e innovazione nei sistemi contabili pubblici. Determinanti, criticità, prospettive	steccolini	egea	16	2009
La cultura delle amministrazioni fra retorica e innovazione	battistelli	franco angeli	27	2001

titolo	autore	editore	prezzo	anno
Innovare. Reinventare il made in Italy	plechero/rullani	egea	20	2007
Change. Il paese, l'impresa, le persone	brunetti	egea	19	2006
Per lo sviluppo, la competitività e l'innovazione del sistema economico. Il contributo degli studi di organizzazione aziendale	aa.vv.	franco angeli	41	2009
Competenze dinamiche di rete. Strategie, modelli organizzativi e tecnologie per l'innovazione continua	denocolai	franco angeli	23	2008
Innovazione e risparmio energetico. Nuove sfide per il cambiamento dell'edilizia abitativa	trio	franco angeli	20	2008
Imprese distrettuali. Una ricerca sulle problematiche economico-aziendali dell'innovazione e dell'internazionalizzazione	napoli	franco angeli	12	2008
Conoscenza di mercato per l'innovazione di prodotto. I percorsi delle imprese moda tra creatività e marketing	marchi	franco angeli	23	2008
Economia dell'innovazione. Disegni organizzativi, pratiche lavorative e performance d'impresa	leoni	franco angeli	29	2008
A prova di crisi. Protagonisti del made in Italy	castelli	il sole 24 ore	24	2009
Innovation management. Logiche, strumenti e soluzioni per gestire con successo il processo di innovazione e sviluppo del prodotto	graziadei	hoepli	18,9	2007

titolo	autore	editore	prezzo	anno
Arte e scienza dell'innovazione. La nuova economia delle opportunità	vogel/cagan	pearson	30	2008
Conservazione e innovazione nei musei italiani. Management e processi di cambiamento	zan	etas	30,47	1999
Innovazione, tecnologia, cultura	de vita	franco angeli	26	1990
Innovazione e cultura. Come le tecnologie digitali potenzieranno la rendita del nostro patrimonio culturale	granelli	il sole24ore	27	2006

techno

titolo

autore

editore

prezzo

anno

La dinamica competitiva legata all'innovazione tecnologica

garraffo

giappichelli

17

2004

Innovatori digitali. Come creare l'impresa della net-economy

aa.vv.

guerini

31,5

2001

sociale

titolo	autore	editore	prezzo	anno
Social entrepreneurship. Imprese innovative per il cambiamento sociale	perrini	egea	20	2007
Innovazione nel welfare e nuovo patrocinio. Promuovere cittadinanza dopo il secolo breve	campedelli	il mulino	29	2009
L'integrazione socio-sanitaria. Ricerca scientifica ed esperienze operative a confronto	barretta	il mulino	25	2009
Rigenerare la città. Pratiche di innovazione sociale nelle città europee	vicari haddock	il mulino	24	2009
Studenti in bilico. Un modello innovativo di orientamento per la prevenzione della dispersione scolastica	aa.vv	bruno mondadori	16	2008
Innovare crescere competere. Le sfide del dottorato di ricerca	bordese	il sole 24 ore	24	2008
Innovazione tecnologica e apprendimento organizzativo. La telemedicina e il sapere medico	zanutto	franco angeli	18	2008

crisi economica

titolo	autore	editore	prezzo	anno
Cattiva finanza. Come uscire dalla crisi: un nuovo paradigma per i mercati	soros	fazi	19	2008
Economia bastarda. Le ragioni e le colpe della crisi mondiale e le strategie efficaci per uscirne	beattie	newton	14,9	2009
Battere la crisi. 33 azioni a rapido impatto per la vostra azienda	simon/zatta	il sole 24 ore	24	2009
Ciao crisi. La sorprendente trama della crisi finanziaria e le scelte che ora ci attendono	di nola	il sole 24 ore	19	2009
l'uomo che scambiò la sua casa con un tulipano	trias de bes	etas	19,5	2009
crisi d'impresa nelle pmi	aa.vv.	egea	33	2009

diritto autore

titolo	autore	editore	prezzo	anno
brevetti e impresa	pallini	ipsoa	45	2008
contratti dell'informatica	aa.vv.	experta	30	2008
manuale pratico dei marchi e dei brevetti	sirotti gaudenzi	maggioli	69	2009
nuovo diritto d'autore	sirotti gaudenzi	maggioli	46	2009
I contratti della fotografia e dell'immagine	dell'arte	experta	38	2004
Diritto dell'immagine nella comunicazione d'impresa e nell'informazione. Con CD- ROM	dell'arte	experta	45	2008
Fotografia e diritto	dell'arte	experta	42	2004
I marchi d'impresa nella Comunità europea	dell'arte	experta	36	2005
Modelli di contratti della fotografia e dell'immagine	dell'arte	experta	36	2004
Diritto e nuove tecnologie. Con CD-ROM	farina	experta	35	2007

risorse umane

titolo	autore	editore	prezzo	anno
Il coaching organizzativo. Come allenare le risorse umane all'apprendimento, al cambiamento ed all'innovazione	fatali/nardini	franco angeli	28	2005
Sistemi innovativi per la gestione delle risorse umane. Due strumenti: il performance appraisal system-Pas e il sistema di sviluppo delle competenze-Ssc	aa.vv.	franco angeli	18	2006
L'impresa dei talenti. Strategie ed esperienza per moltiplicare il valore delle risorse umane	cheese	il sole 24 ore	32	2008

ambiente

titolo

autore editore prezzo anno

Innovazione e risparmio energetico. Nuove sfide per il cambiamento dell'edilizia abitativa

trio franco angeli 20 2008

Energia e design. Innovazioni di prodotto per la sostenibilità energetica

badalucco carocci 25,5 2009