



***“PENSARE GLOBALE ED AGIRE
LOCALE”,
LE REALTÀ DI ECCELLENZA PER
L'INNOVAZIONE, NELLA
PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA***

DENOMINAZIONE

ANTARES, Centro di ricerche sullo sviluppo locale

RIASSUNTO ATTIVITA'

Il centro di ricerca Antares si occupa di innovazione da una prospettiva territoriale. Le aree di ricerca e di assistenza tecnica sono: il ruolo dei sistemi e delle reti di impresa nelle trasformazioni delle economie locali, la pianificazione strategica del governo del territorio, la misurazione dello sviluppo locale, le azioni locali per la sostenibilità ambientale.

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

ANTARES – Centro di Ricerche Economiche, Politica Industriale e Territoriale nasce nel 1997 all'interno del Comitato Università-Impresa del decentramento dell'Università di Bologna a Forlì. Attualmente è un'unità operativa di Ser.in.ar (servizi integrati d'area) di Forlì – Cesena.

Antares svolge analisi di carattere socioeconomico sui principali meccanismi di sviluppo territoriale, a livello provinciale, regionale e nazionale. In particolar modo si è specializzato nell'analisi, sia in termini quantitativi che qualitativi, delle variabili dello sviluppo locale e delle potenzialità di sviluppo dei sistemi industriali di un territorio. Antares sviluppa anche percorsi di programmazione strategica, curando sia l'impostazione scientifica che lo sviluppo operativo delle azioni.

MISSION

Antares assiste gli attori economici e istituzionali, a livello comunale, provinciale e regionale nella definizione strategica di percorsi di sviluppo socio-economico e industriale, in una prospettiva di azioni collettive che valorizzino le risorse locali tangibili ed intangibili. Antares è un partner del percorso strategico e svolge azione di analisi e facilitazione nel percorso di innovazione di un territorio.

PROGETTI PASSATI/ATTUALI

- Osservatorio sulle crisi di impresa della provincia di Bologna (responsabili scientifici e assistenza tecnica)
- *Community Innovation* di CNA Piccola Industria di Rimini (responsabili scientifici e assistenza tecnica)
- Piano Strategico della Provincia di Forlì-Cesena (responsabili scientifici e assistenza tecnica)
- Piano Energetico del Comune di Cesena (membri del comitato scientifico e responsabili per il processo di partecipazione territoriale)

RISULTATI OTTENUTI/PREVISTI

- metodologia di assessment per la prevenzione delle crisi di impresa su base settoriale/tecnologica e di capacità finanziaria;
- strumento di classificazione della gravità di crisi industriale per valutare interventi di politica attiva;
- metodologia di assessment del "network innovation potential" di imprese in determinate filiere manifatturiere;
- metodologia di costruzione di un Piano Strategico locale;
- conoscenza approfondita dei punti di forza e debolezza delle provincie romagnole;
- conoscenza approfondita delle attuali dinamiche di trasformazione socio-economica ed industriale a livello locale in Italia;
- referenti scientifici per il Servizio di Statistica e Programmazione economica della Provincia di Forlì-Cesena;
- metodologia per la creazione di piani energetici e di incentivazione ambientale su base partecipata a livello comunale

CONTATTI – LOGO – FOTO



Antares on the WEB:
www.centro-antares.net

Antares blog on economics is on TWITTER:
<http://twitter.com/Antaresblog>

DENOMINAZIONE

A.P.I. - Associazione Piccole e Medie Industrie - della Provincia di Forlì-Cesena

RIASSUNTO ATTIVITA'

L'A.P.I. di Forlì-Cesena è attiva sul territorio dal 1974 e opera a favore delle imprese associate a due diversi livelli:

- in primo luogo riveste un ruolo di rappresentanza, tutela e promozione degli interessi delle PMI locali in termini di relazioni con le istituzioni, con le forze politiche e sociali e con l'opinione pubblica;
- in secondo luogo, fornisce una serie di servizi di assistenza e consulenza alle proprie associate.

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

L'A.P.I. si pone come strumento di rappresentanza e tutela delle P.M.I. locali e inoltre garantisce una rete di rappresentanza a livello regionale tramite l'adesione a UNIONAPI EMILIA ROMAGNA e a livello nazionale, tramite l'appartenenza al sistema CONFAPI.

L'A.P.I. fornisce altresì una rete di servizi e consulenze alle proprie Associate in ambito sindacale, fiscale, economico-finanziario, in materia di ambiente, sicurezza, internazionalizzazione, formazione, etc Questo sia direttamente con propri funzionari, che con strutture collegate allo scopo costituite (Società di Servizi, Consorzio Fidi, Società per la Formazione, Consorzi Export, etc ...)

In materia di innovazione, attraverso l'attivazione di uno "sportello tecnologico", l'Associazione fornisce assistenza e consulenza specializzata alle imprese per supportare il loro percorso di sviluppo. L'attività dello sportello consiste nel promuovere la cultura dell'innovazione, nell'informare le aziende sui programmi Regionali, Nazionali e Comunitari riguardanti iniziative e finanziamenti dedicati a innovazione e ricerca; nello stimolare l'attivazione di percorsi formativi e la messa in rete di idee e progetti riguardanti nuovi prodotti e/o nuovi processi industriali; nel verificare la fattibilità dell'idea-progetto e la sua fattibilità; nello sviluppare programmi riguardanti l'introduzione di tecnologie innovative nei cicli produttivi.

MISSION

Supportare le PMI nel loro percorso di crescita e sviluppo, fornendo idonei strumenti e competenze per poter esprimere al meglio le proprie potenzialità in ogni ambito aziendale. Fornire un panorama ampio ed esaustivo di tutte le novità ed innovazioni esistenti e in divenire, informando, formando e stimolando gli imprenditori a sfruttare al meglio le opportunità che si presentano sia in ambito nazionale che internazionale.

PROGETTI PASSATI/ATTUALI

I progetti realizzati dall'Associazione a riguardo della tematica in oggetto sono:

- Costituzione sportello tecnologico per le imprese;
- In partnership e con il coordinamento di ENEA, partecipazione al progetto "cross "Centro per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico per l'interoperabilità e le reti di imprese", promosso dalla Regione Emilia Romagna nell'ambito del Programma regionale per la ricerca industriale, l'innovazione e il trasferimento tecnologico (PRIITT);
- creazione all'interno dell'Associazione dell' Ufficio R&S, volto alla consulenza specifica riguardante l'innovazione industriale, anche attraverso la costituzione di una rete di collaborazioni con soggetti esterni che operano in questo ambito.

RISULTATI OTTENUTI/PREVISTI

Attraverso il progetto Cross è stata svolta attività di formazione e sensibilizzazione relativamente ai possibili approcci ai problemi di filiera, con relativa presentazione di best practices; attività di networking sui problemi; attività di auditing aziendale per analizzare la rete delle relazioni verso i fornitori ed i clienti, al fine di identificare le priorità di intervento; interventi dimostrativi di settore, specialmente per quel che riguarda le filiere del tessile, metalmeccanico e agroalimentare;

Nel triennio 2006-2008, sul territorio provinciale sono stati attivati finanziamenti sotto forma di credito di imposta, a fronte degli interventi legislativi fruibili, per circa 3.000.000,00 di Euro, in favore di PMI che hanno realizzato attività di innovazione e ricerca.

CONTATTI – LOGO – FOTO



API -Associazione Piccole e Medie Industrie della Provincia di Forlì-Cesena -
Via Ravennate ,959 47521 Cesena
Tel. 0547-380559 fax.0547-383233 E-mail: segreteria@apifc.it

DENOMINAZIONE

Bioplanet Sca

RIASSUNTO ATTIVITA'

Allevamento e commercializzazione di organismi utili e agenti per il controllo biologico da impiegare nell'applicazione di tecniche di lotta biologica - integrata contro le avversità parassitarie nelle colture agricole, nella zootecnia, nelle piante ornamentali e nel verde pubblico e privato;

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

La lotta integrata in Italia è ormai erroneamente concepita come l'integrazione di un mix di pesticidi con pratiche agronomiche ed uso di feromoni. In tutto il mondo l'IPM (Integrate Pest Management) prevede invece necessariamente ed obbligatoriamente anche il ricorso all'utilizzo nelle colture di predatori e parassitoidi naturali; quindi l'integrazione del mezzo biologico con il mezzo chimico; quest'ultimo viene impiegato solo se e quando si rende realmente necessario; nelle dosi minime e con prodotti a basso impatto. Bioplanet è nata rivolta all'autentica accezione dell'IPM ed è l'unica impresa in Italia a produrre quanto occorre per la sua completa applicazione. Grazie a ciò è massicciamente presente sul mercato europeo ed internazionale dove colloca il 65% del suo fatturato.

MISSION

Diffusione della lotta biologica in agricoltura, come alternativa stabile ai metodi di difesa basati esclusivamente sulla chimica e dannosi per l'uomo e l'ambiente. Sviluppo di mezzi tecnici innovativi posto al servizio di chiunque intenda produrre il cambiamento delle tecniche colturali e promuovere una nuova agricoltura che concilia qualità delle produzioni e sostenibilità ambientale.

PROGETTI PASSATI/ATTUALI

Progetti conclusi

- Lotta biologica integrata sul pero in pieno campo
- Lotta biologica integrata ai ditteri negli allevamenti zootecnici
- Estensione alla lotta biologica integrata al comparto floricolo con particolare riferimento alla coltura della rosa

Progetti in corso

- Ricerca di ulteriori parassitoidi e nemici naturali da impiegare nella lotta biologica integrata ai ditteri negli allevamenti zootecnici
- Lotta biologica con nematodi entomopatogeni contro il punteruolo rosso delle palme e la Paysandisia archon

RISULTATI OTTENUTI/PREVISTI

Risultati ottenuti

- Messa a punto della tecnica di lotta biologica integrata sul pero in pieno campo; lancio della nuova specie/prodotto *Anthocoris nemoralis*
- Messa a punto della tecnica di lotta biologica integrata ai ditteri negli allevamenti zootecnici; lancio della nuova specie/prodotto *Nasonia vitripennis*
- Messa a punto della tecnica di lotta biologica integrata sulle colture della Poinsettia e della rosa; impiego sulla rosa di *Phytoseiulus persimilis*

Risultati previsti

- Individuazione di altre specie di parassitoidi utilizzabili nella lotta biologica integrata ai ditteri negli allevamenti zootecnici
- Messa a punto di tecniche di lotta biologica con nematodi entomopatogeni contro il punteruolo rosso delle palme e la Paysandisia archon

CONTATTI – LOGO – FOTO

The logo for Bioplanet, featuring the word "BIOPLANET" in a bold, black, sans-serif font. A stylized blue and green arrow graphic is positioned above the letter 'P'.The logo for Bioplanet, featuring the word "BIOPLANET" in a bold, teal, sans-serif font. A stylized teal and black arrow graphic is positioned above the letter 'P'.

Bioplanet Sca
Via Masiera prima, 1195
47521 Martorano di Cesena
Tel 0547 632212; fax 0547 632244
info@bioplanet.it
mosti@bioplanet.it
www.bioplanet.it

DENOMINAZIONE

Centuria RIT - Romagna Innovazione Tecnologia - soc. cons. a r.l.

RIASSUNTO ATTIVITA'

Centuria RIT si propone come agente di generazione, promozione e diffusione dell'innovazione tecnologica ed organizzativa, al servizio anzitutto del sistema produttivo locale, per contribuire a mantenerne gli elevati standard quali-quantitativi.

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

La formula vincente di Centuria RIT è la costante ricerca della "soluzione SOFT", ossia un approccio teso a privilegiare i servizi immateriali, la flessibilità e l'aderenza alle esigenze del mondo imprenditoriale. La molteplicità ed eterogeneità delle attività poste in essere da Centuria RIT può essere utilmente ricondotta ad alcune aree di attività:

- **attività di informazione e networking;**
- **attività di divulgazione;**
- **attività di progettazione;**
- **attività consulenziale.**

MISSION

La sua mission è quella di favorire lo sviluppo delle imprese socie e più in generale del tessuto economico romagnolo attraverso l'innovazione tecnologica ed organizzativa, in particolare nei settori manifatturiero ed agroindustriale.

PROGETTI PASSATI/ATTUALI

Una delle attività centrali di Centuria RIT è la cura di progetti di innovazione lungo tutto il loro processo di genesi e di messa in opera: dalla analisi e definizione delle esigenze e/o delle opportunità, alla identificazione dei partner; dalla individuazione dei più opportuni canali di finanziamento - pubblici e privati - alla redazione del progetto, alla sua presentazione; infine, alla gestione o alla implementazione delle attività progettuali, con tutte le attività che tale fase esecutiva comporta. Di seguito ne riportiamo alcuni:

- **PROATTIVO**
- **BETTER**
- **RIMADIMA**
- **FINE**
- **WINEBAR**
- **ADRIAFOOD**
- **BIOMADRIA**
- **NOCE DI ROMAGNA**
- **TRAINER**
- **CENTRO INNOVAZIONE CENTURIA RIT**
- **VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE PER LA GESTIONE DEGLI ASSETS INTANGIBILI DELLE IMPRESE**
- **FREE**
- **MAKE IT BE**

RISULTATI OTTENUTI/PREVISTI

Ai fini di tracciare un quadro esemplificativo sulle nostre attività sviluppate, riportiamo di seguito alcuni dati:

Informazione e Network	Monitoraggi brevettuali effettuati	35
	Eventi organizzati	4
	Promozioni territoriali effettuate	24
Progetti e Consulenze	Progetti presentati	12
	Consulenze effettuate	128

CONTATTI – LOGO – FOTO



Sede Cesena: via dell'Arrigoni, 60 47522 Cesena (FC)

Tel. 0547-415080 Fax 0547-313291

Email: centuria-rit@centuria-rit.com

Sede Faenza: via Granarolo, 62 48018 Faenza (RA)

Tel. 0546-670360 Fax 0546-670399

Web: www.centuria-rit.com

DENOMINAZIONE

CISE – Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena

RIASSUNTO ATTIVITA'

Dal 1996, C.I.S.E. pone al centro della propria attività l'aumento della capacità di innovazione delle imprese del territorio, stimolando innovazioni tecnologiche ed organizzative, radicali ed incrementali, con un approccio che vede ogni innovazione come un organismo fatto di idee, pianificazione e progettazione, business planning e financing, industrializzazione e accelerazione, ecc. la cui somma delle parti produce un valore aggiunto riconoscibile e riconosciuto, nella convergenza (percorribile in termini di business) di dinamica tecnologica (nuove possibilità) e dinamica di mercato (nuovi bisogni e desideri). L'attenzione è rivolta in particolare alle imprese piccole e medie che rappresentano il tessuto connettivo locale.

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

Possiamo dire che il nostro mestiere è “pensare l'innovazione” insieme agli imprenditori: si tratta di sfide complesse, che meritano percorsi di realizzazione al servizio dei quali porre capacità di soluzione e metodologie che portino insieme competenze provenienti da discipline diverse. Al centro stanno le persone che portano idee, bisogni, competenze; dunque al centro sta necessariamente un'idea di innovazione sostenibile, dove gli imperativi sociale ed ambientale diventano priorità nello sviluppo di un progetto, quanto la creazione di ricchezza ed il contributo allo sviluppo economico.

Schematizzando, le aree operative attuali sono Ambiente, Responsabilità Sociale, ICT, Innovazione e Competitività.

In realtà, si tratta di possibili ingressi a C.I.S.E. attraverso porte di accesso immediatamente riconducibili alle problematiche di cui lo specifico imprenditore che si avvicina a C.I.S.E. sente di essere portatore nel dato momento. Dopodiché l'approccio organico chiama a raccolta le diverse competenze interne ed esterne in un percorso complesso, modulare e interdisciplinare, in collaborazione con le Associazioni di Categoria e i Centri di Competenza presenti sul territorio.

MISSION

“Pensare l'innovazione” al fianco degli imprenditori è un processo dinamico, multi-direzionale e multi-disciplinare, che richiede flessibilità di pensiero, assenza di pregiudizi, capacità di cambiare il punto di vista. Uno sforzo interessante e stimolante, al servizio delle imprese e dello sviluppo economico locale, che poniamo al centro della missione di supporto all'innovazione che la Camera di Commercio di Forlì-Cesena ha affidato a CISE al momento della sua fondazione.

PROGETTI PASSATI/ATTUALI

I principali progetti pluriennali rappresentativi dell'attività di CISE sono:

- **TUTORAGGIO INNOVAZIONE** è un servizio, rivolto in forma gratuita ad imprenditori ed aspiranti tali, di supporto informativo, consulenziale e progettuale in una o più fasi che contraddistinguono lo stadio evolutivo dei progetti di innovazione.
- **PONTE INNOVAZIONE** è un contesto sistemico per la realizzazione dei meccanismi di innovazione in un ambiente a maggiore probabilità di successo e a maggiore frequenza di innovazione, a partire da un network di Centri di Competenza locali.
- C.I.S.E. è fondatore e gestore della **SCUOLA EMAS ED ECOLABEL DI FORLÌ-CESENA E RAVENNA**, riconosciuta dal ministero competente.
- Dal 2000/2001, C.I.S.E. è ente accreditato per la formazione e certificazione in base allo standard SA8000. Sulla base di questa esperienza, ha sviluppato sistemi e **MARCHI PER LA GESTIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE PMI**, con il comune denominatore del **SOCIAL ACCOUNTABILITY WATCH**, una piattaforma mediante la quale possono interagire tutte le parti interessate.
- **IN FAMIGLIA** è un Marchio a garanzia della qualità dell'offerta turistica, con particolare riferimento ai servizi rivolti alle famiglie con bambini.
- **INNOVAZIONE SOSTENIBILE** è uno standard ed uno strumento di assicurazione e visibilità per le imprese che, nel progettare le proprie innovazioni, pongano la sostenibilità all'interno della propria politica aziendale.
- La presenza di un'area ICT (con attenzione privilegiata all'open-source) consente lo sviluppo di contenuti informatici abilitanti in tutte le attività e servizi, come l'**OSSERVATORIO INNOVAZIONE**, il **datawarehouse S.I.M.E.T.** e lo spin-off **SIMET PMI**.
- **PREVISION** sono seminari sulle tendenze nei comportamenti trasversali al consumo e rappresentano l'occasione per stimolare la creatività delle imprese con informazioni, stimoli e suggestioni, per catalizzare il processo di generazione di idee innovative.

RISULTATI OTTENUTI/PREVISTI

- **TUTORAGGIO INNOVAZIONE** oltre 20 progetti assistiti
- **PONTE INNOVAZIONE** oltre 195 centri nella rete
- **SCUOLA EMAS ED ECOLABEL DI FORLÌ-CESENA E RAVENNA** all'avvio la V edizione.
- **MARCHI PER LA GESTIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE PMI** circa 100 imprese aderenti
- **OSSERVATORIO INNOVAZIONE** e **S.I.M.E.T.** due edizioni del Report sull'Innovazione della provincia di Forlì-Cesena
- **PREVISION** 7 edizioni

CONTATTI – LOGO – FOTO

CISE – CENTRO PER L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO ECONOMICO

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena

Corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì FC

AREA INNOVAZIONE Tel. 0543 38 213 - Fax 0543 38 219

Email innovazione@ciseonweb.it Web-site www.ciseonweb.it



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico



AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

DENOMINAZIONE

CNA INDUSTRIA Forlì-Cesena

RIASSUNTO ATTIVITA'

Attività di **“supporto alla crescita della competitività delle piccole e medie industrie”** tramite l'attivazione di servizi orientati all'innovazione aziendale, all'innovazione tecnologica, all'internazionalizzazione, all'accesso ai finanziamenti europei e nazionali.

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

Le attività specifiche sono quindi riconducibili a:

- Ricerca Industriale e Trasferimento Tecnologico
- Innovazione Aziendale e Manageriale
- Internazionalizzazione e contrattualistica
- Finanza di Sviluppo
- Alta Formazione
- Proprietà Intellettuale e Industriale

MISSION

L'attività di CNA Industria, definita dal proprio **“focus della rappresentanza”**, è interamente orientata al **“supporto alla crescita della competitività delle piccole e medie industrie”** e l'obiettivo generale è quello di attivare nuovi strumenti della CNA di Forlì-Cesena per l'innovazione e la crescita delle piccole e medie industrie.

PROGETTI PASSATI/ATTUALI

Le attività svolte sono riconducibili ad eventi divulgativi e percorsi formativi strutturati, azioni di audit tecnologico, sviluppo di progetti di reti miste per l'approccio a nuovi mercati interni e internazionali, accesso ai mercati delle energie alternative, conoscenza e monitoraggio delle strutture regionali di ricerca e attivazione di convenzioni con il sistema stesso della ricerca, supporto progettuale alle piccole e medie industrie per la partecipazione ai bandi di finanziamento della ricerca, dell'innovazione e dell'internazionalizzazione, azioni di trasferimento tecnologico tra Università e spin-off universitari e piccole e medie industrie.

Non è mancata neppure l'opportunità di sviluppare una interessantissima attività nel campo dell'*Alta Formazione*, utilizzando e valorizzando il rapporto instaurato con l'Università, con l'obiettivo di attrarre risorse umane qualificate verso le imprese che CNA Industria rappresenta e partecipando alla costruzione di progetti d'innovazione proposti da giovani laureati alle imprese stesse. In questa direzione sono state attivate tutte le misure di incentivazioni disponibili, dai bandi regionali IOM e Spinner, alle Borse di Ricerca, ai Tirocini. Si è trattato di un lavoro senza precedenti, con pochi eguali anche nel sistema CNA Regionale, che ha prodotto anche una nuova e più qualificata domanda di servizi e consulenze nell'ambito della *Proprietà Intellettuale e Industriale* e della *Contrattualistica Commerciale e Internazionale*.

RISULTATI OTTENUTI/PREVISTI

Nella primavera 2007 questa modalità operativa è stata formalizzata dalla Presidenza CNA con la creazione di un gruppo di lavoro, definito “task force”, ma di fatto un vero e proprio primo atto verso una modalità di lavoro nuova, incentrata sul “gruppo di lavoro interfunzionale”. Se la tematica più difficile è stata sicuramente quella di dover acquisire conoscenze sul sistema della ricerca e sulle modalità tramite le quali coinvolgere le imprese in reali percorsi di **Innovazione aziendale, di Ricerca Industriale e Trasferimento Tecnologico**, ci si è avvalsi appieno del progetto Idee Eccellenti, progettato e realizzato per questo preciso scopo con il contributo di Ecipar. Il lavoro poi svolto tramite numerosissime visite aziendali ci ha permesso di conoscere ed elaborare una serie di proposte a sostegno dei processi di crescita competitiva delle imprese. Successivamente, infatti, grazie anche all'apertura di specifici bandi regionali, sono stati presentati diversi progetti ammissibili a contributo pubblico, anche nelle aree tematiche dove sembrava molto difficile poter operare come quella dell'Innovazione Tecnologica. Già nell'autunno 2007 nei bandi regionali e camerali per l'**Internazionalizzazione** sono stati presentati 12 progetti di internazionalizzazione (11 approvati), che hanno coinvolto 55 imprese, per un valore complessivo ammesso a finanziamento pari a € 1.511.000 superando qualsiasi dato riferito agli precedenti. Nel 2008, invece, nei bandi per l'Innovazione Tecnologica di Provincia e Regione (FESR – Assi 1, 2 e 3), sono stati elaborati 43 progetti, e complessivamente, sono state coinvolte 63 imprese per un valore complessivo di investimento di € 11.707.901 di cui € 4.415.497 richiesti o già ammessi a contributo.

CONTATTI – LOGO – FOTO



Industria
Forlì-Cesena
47100 Forlì – Via Pelacano, 29
Tel. (0543) 770111 – Fax (0543) 770142
E-Mail: maurizio.garavini@cnafc.it www.cnafc.it
Coordinatore: Maurizio Garavini

DENOMINAZIONE

CNA Innovazione, Soc. Cons. a rl via Rimini 7 BO; nodo Territoriale, Forlì CNA Innovazione Via Pelacano 29

RIASSUNTO ATTIVITA'

CNA Innovazione è il Centro per l'Innovazione della Rete dell'Alta Tecnologia, promosso da CNA Emilia-Romagna e orientato a promuovere l'innovazione gestionale nelle PMI, ad accompagnare le Piccole e Medie Imprese verso percorsi di miglioramento ed è in grado di operare come "intermediario" e "integratore" tra l'offerta di **ricerca e tecnologia** e i **fabbisogni del sistema imprenditoriale**.

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

CNA Innovazione è in grado di **supportare le imprese a vincere la sfida della competitività** e favorire lo **sviluppo della cultura e della pratica dell'innovazione organizzativa e manageriale**. Per raggiungere questo traguardo CNA Innovazione si **appoggia ad importanti società nazionali ed internazionali, enti di ricerca e Università** con le quali collabora per produrre risultati concreti nel breve periodo. Tali collaborazioni assicurano professionalità e competenza, garantendo la **crescita di pratiche manageriali che generano valore in impresa**. CNA Innovazione è in grado di creare un ambiente sinergico dove l'impresa può imparare dall'impresa.

MISSION

L'obiettivo di CNA Innovazione è di mettere l'azienda nelle condizioni di **migliorare la propria competitività**, attraverso l'**apprendimento di metodologie manageriali**, che implementate internamente e adattate al proprio contesto ne favoriscono la crescita. Per raggiungere tali obiettivi **CNA Innovazione** si serve delle seguenti **metodologie**:

- **Strumenti di Benchmarking e Banche Dati** specifiche per le PMI
- Tecniche consolidate volte a favorire lo **scambio di buone prassi**
- **Community** di imprese eccellenti
- **Servizi e soluzioni per le imprese**

PROGETTI PASSATI/ATTUALI

Strumenti di benchmarking e banche dati: Best Practices Community: valorizzare le prassi eccellenti nelle PMI attraverso l'utilizzo del benchmarking - D.E.S.K. "District and local system Enhancement through Sharing Knowledge": analizzare le peculiarità di 9 distretti di produzione e filiere attraverso il benchmarking territoriale - Italian Benchmarking Frame System for SME's in the Clothing and Textile Industries in the Western Cape: trasferire e sperimentare il Sistema Italiano di Benchmarking per le PMI su un cluster del Sud Africa (tessile e abbigliamento, Città del Capo) - SME E-portal development: sperimentare il Benchmarking in Romania. **Progetti di miglioramento per la competitività delle PMI:** PASS PMI: Piani di Azione per lo Sviluppo Strategico delle Piccole e medie imprese nei Mercati Internazionali - PROGETTI DI INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E MANAGERIALE e Introduzione ICT nelle Piccole Imprese (POR FESR asse 2 - bando 2008): orientamento, assistenza e supporto allo sviluppo dei progetti. **Progetti di intermediazione** tra l'offerta di **ricerca e tecnologia** e i **fabbisogni del sistema imprenditoriale:** cocktail della ricerca.

RISULTATI OTTENUTI/PREVISTI

Strumenti di benchmarking e banche dati: aziende italiane e internazionali presenti in banca dati n° 14000. Per Italia regioni coinvolte: Emilia Romagna, Lombardia, Marche, Toscana, Friuli Venezia Giulia, Umbria, Lazio, Sardegna, Puglia. Per estero paesi coinvolti: Sud Africa, Romania, Germania, Austria, Ungheria, Slovenia.

Progetti di miglioramento per la competitività delle PMI: POR FESR asse 2 - bando 2008 CNA Innovazione, attraverso la sua sede regionale e i suoi nodi provinciali, ha complessivamente supportato la presentazione di 170 progetti. Sono stati affiancati alle imprese oltre 200 professionisti (temporary manager) per sostenere progetti che si rivolgono in particolare a innovazioni organizzative, tecnologiche, di marketing, e di presenza sui mercati esteri.

Progetti di intermediazione tra l'offerta di ricerca e tecnologia e i fabbisogni del sistema imprenditoriale: dal 2007 sono stati organizzati undici cocktail nel corso dei quali ricercatori, imprenditori e altri attori del territorio regionale si sono confrontati. Il numero totale dei partecipanti negli anni 2007-2008 fino ad oggi è stato di più di 1200 fra imprenditori e ricercatori.

CONTATTI – LOGO – FOTO



Carlo Pignatari Direttore CNA Innovazione, Soc. Cons. a rl, via Rimini 7 BO – Tel. 051 2133820.
Danila Padovani Referente CNA Innovazione Nodo Provinciale di Forlì – Cesena, Via Pelacano 29
FC - 0543/770104.

DENOMINAZIONE

CNA NAUTICA SERVIZI scarl

RIASSUNTO ATTIVITA'

Servizi innovativi, consulenze, progetti e azioni a sostegno dello sviluppo del sistema economico e produttivo della Nautica da Diporto

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

CNA Nautica Servizi sviluppa servizi orientati:

- ai temi del mercato e dell'internazionalizzazione delle imprese,
- alla formazione e sviluppo delle risorse umane,
- alla ricerca e al trasferimento tecnologico,
- all'accesso al credito ed alle leggi di incentivazione per le imprese,
- alla creazione di infrastrutture e strutture a supporto della crescita del settore.

MISSION

Sulla scia della costituzione del Comitato CNA Produzione Nautica Nazionale, nel novembre 2003, si sono sviluppate diverse iniziative, promosse direttamente dalle imprese del settore, in diversi ambiti territoriali, sia regionali che locali.

Questa spinta ha portato nel 2005 alla costituzione di CNA NAUTICA SERVIZI società consortile a r.l.; la società, che non ha scopi di lucro ed appartiene al sistema CNA Nazionale, è stata costituita dalle CNA della costa emiliano-romagnola e marchigiana, dalla CNA di Bologna e dalla CNA Nazionale stessa, oltre a da diverse imprese del settore. La società, che ha sede legale a Forlì in via Pelcano 42, opera su tutto il territorio nazionale.

PROGETTI PASSATI/ATTUALI

Sviluppo di azioni combinate tra iniziativa sindacale ed elevate performance nello sviluppo di servizi innovativi, tramite realizzazione di Osservatori Economici e Occupazionali della Nautica (progetti Desk), realizzazione di una Banca Dati del settore, messa in rete delle opportunità già offerte dal Sistema CNA (Formazione, Credito, Consulenza, Sedi territoriali della CNA, Comitati di CNA Nautica) e da partner qualificati (Università e Istituti scolastici, Società di Leasing, consulenti, ICE, ecc.), sviluppo di competenze per l'accesso alle leggi di incentivazione finanziaria, sviluppo di competenze, relazioni e gruppi di imprese (tra le imprese consorziate) per progetti di internazionalizzazione (fiere METS di Amsterdam, 2007, 2008, 2009, Tripoli 2008 e 2009), partecipazione a bandi e gare per l'assegnazione della gestione dei porti turistici e dei servizi connessi, creazione, attraverso CNA NAUTICA SERVIZI, di una rete di imprese e di centri di ricerca per lo sviluppo di progetti di innovazione e sviluppo tecnologico per favorire il trasferimento tecnologico della ricerca Universitaria alle PMI (Bandi Europei, regionali, provinciali); realizzazione primo piano formativo regionale e nazionale della Nautica (Fondartigianato)

RISULTATI OTTENUTI/PREVISTI

CNA Nautica Servizi si è proposta al sistema CNA come elemento di integrazione fra le diverse istanze per finalizzare diversi filoni progettuali, a partire appunto dagli Osservatori Economici, dai Piani Formativi di settore (il primo scaturito dal Fondartigianato), dal sistema di supporto della partecipazione fieristica, dal leasing nautico.

Dove invece la società ha teso, strategicamente, ad occupare direttamente un vuoto abbastanza evidente, è nella progettualità rivolta all'innovazione tecnologica (Ricerca e Trasferimento Tecnologico) dovendo, necessariamente, acquisire conoscenze (Università e mondo della Ricerca) e competenze (progettualità su bandi ministeriali e regionali ma si sta lavorando anche per la prospettiva europea del VII Programma Quadro).

Oggi però si può dire che siamo già in possesso di significativo know how in tema di trasferimento tecnologico e reti d'impresa per l'innovazione tecnologica e l'accesso a nuovi mercati, tanto da aver maturato esperienze molto interessanti sui bandi della ricerca (Emilia-Romagna bandi Hi-Mech, Spinner, IOM, FESR).

CONTATTI – LOGO – FOTO



CNA Nautica Servizi scarl – via Pelcano, 42 – 47122 Forlì – tel. 0543-770346 – fax 0543-770142 – e-mail: cnanautica@cnafc.it
Blog: cnanauticaservizi.blogspot.com – Direttore Esecutivo: Maurizio Garavini – 3482489293

DENOMINAZIONE

Confindustria Forlì-Cesena

RIASSUNTO ATTIVITA'

Siamo la rappresentanza provinciale Forlì-Cesena del Sistema Confindustria e facciamo "rappresentanza" ed eroghiamo servizi per ampliare la competitività delle imprese associate

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

Nell'ambito delle sopracitate iniziative dirette a migliorare la competitività delle imprese, realizziamo eventi / eroghiamo consulenze tali da stimolare la cultura dell'innovazione e supportare le imprese nel brokeraggio tecnologico

MISSION

Nell'ambito delle sopracitate iniziative dirette a migliorare la competitività delle imprese, realizziamo eventi / eroghiamo consulenze tali da stimolare la cultura dell'innovazione e supportare le imprese nel brokeraggio tecnologico

PROGETTI PASSATI/ATTUALI

PASSATI:

- incontri di studio, seminari e corsi in materia di brevetti, nuovi materiali, design, "asset intangibili", etc.

ATTUALI:

- progetto I.C.T. four VALUE (max diffusione, potenzialità delle tecnologie informatiche / telematiche)
- rilancio territoriale di iniziative confederali / di attori locali in materia di innovazione

RISULTATI OTTENUTI/PREVISTI

- Ampliare a 360° la coscienza delle necessità dell'innovazione qual pilastro fondamentale per accrescere la competitività
- Rendere partecipi delle iniziative avviate su tali aree il maggior numero possibile di imprese locali
- Favorire l'integrazione e la circuitazione delle esperienze fra le aziende più strutturate e quelle più carenti

CONTATTI – LOGO – FOTO

Dott.ssa BARBARA CALZI – Servizio Economico – Servizio Tributario



CONFINDUSTRIA FORLÌ - CESENA

DENOMINAZIONE

Consorzio Cooperdiem

RIASSUNTO ATTIVITA'

Il **Consorzio nasce** internamente a Legacoop Forlì-Cesena con l'obiettivo di generare vantaggi di natura economica per le imprese aderenti attraverso l'acquisto collettivo, il miglioramento della qualità e l'ottimizzazione dei servizi a favore dei soci, nonché attraverso la realizzazione di progetti di innovazione industriale ispirati a logiche di qualità e sostenibilità dello sviluppo. La sua operatività è diffusa su tutto il territorio nazionale ed è aperta a ogni forma d'impresa. Al momento sono 51 le realtà consorziate.

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

Con un **mix di interventi e di attività** il Consorzio Cooperdiem assicura ai propri associati soluzioni integrate e opportunità legate: agli acquisti condivisi di beni e servizi per ottimizzare le economie di scala e generare maggiori risparmi, alla promozione delle attività e dei prodotti delle aziende associate, allo sviluppo, alla promozione e alla messa in rete di opportunità economiche e culturali tra i soci, alla facilitazione e progettazione di azioni a carattere innovativo e all'attivazione di azioni legate alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

MISSION

L'**attività di Cooperdiem è indirizzata a tutto il mondo imprenditoriale** e costituisce un punto di riferimento specializzato nella riduzione dei centri di costo aziendali ed è in grado di assicurare servizi di informazione e mediazione, di supporto ai processi decisionali e di interfaccia tra domanda e offerta di prodotti e di servizi. Un bisogno concreto per quelle aziende che ricercano maggior competitività non solo nella riduzione dei costi ma anche attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi ed il miglioramento della qualità della vita dei dipendenti.

PROGETTI PASSATI/ATTUALI

Progetti **CartalTasca** e **Concili-Azioni**. Entrambi i progetti mirano al miglioramento della qualità della vita dei dipendenti e si concretizzano in una serie di strumenti e di azioni di cui il Consorzio si è dotato al fine di estendere i benefici del gruppo anche ai dipendenti e soci delle consorziate. **Concili-Azioni** ha come obiettivo l'analisi di fattibilità di modelli innovativi di riorganizzazione del lavoro, riproducibili in diversi contesti lavorativi, la raccolta delle esigenze dei lavoratori e delle lavoratrici, la formazione delle imprese sul tema della conciliazione lavoro/famiglie, la strutturazione di strumenti di informazione, accompagnamento e supporto alla progettazione in materia. **CartalTasca** è un circuito di servizi dedicato ai dipendenti e soci delle consorziate e nasce dall'idea di **mettere in rete** tanti e diversi soggetti in grado di creare opportunità per **migliorare la qualità della vita** di singoli e famiglie. Innanzitutto dando risposte concrete in termini di risparmio economico e fornendo una serie di servizi che consentono di **conciliare** lavoro e privato e di avere così risposte maggiormente adatte alle necessità della vita di ogni giorno. In tema di **servizi** per l'infanzia, per gli anziani, di aiuto allo studio, di occasioni di formazione e culturali, di svago e a sostegno della salute CartalTasca propone una serie di convenzioni con condizioni dedicate alle quali è possibile accedere esibendo la tessera CartalTasca.

RISULTATI OTTENUTI/PREVISTI

Il progetto **Concili-Azioni** avrà come risultato l'apertura entro il 2010 di uno Sportello dedicato al tema e al servizio delle imprese. **CartalTasca** è stata ad oggi consegnata a circa 10.000 tra dipendenti e soci delle consorziate. Il sito internet, strutturato per facilitare la consultazione è stato suddiviso per ambiti tematici, in linea alle esigenze della persona. Tali ambiti coinvolgono la Famiglia, la Casa, la Salute/Benessere ed il Tempo Libero. Inoltre, è stato istituito un servizio di **Newsletter** dedicato tramite il quale i possessori di CartalTasca vengono a conoscenza di iniziative e convenzioni di tipo commerciale, informativo e di momenti formativi a loro dedicati.

CONTATTI – LOGO – FOTO

Consorzio Cooperdiem
indirizzo: via Monteverdi 6/b, 47100 Forlì
telefono: 0543 785411 - fax: 0543 781134
url: www.cooperdiem.it - www.cartaltasca.com
email: info@cooperdiem.it



cartaltasca
il risparmio a portata di mano



DENOMINAZIONE

Federimpresa Confartigianato ForlìCesena

RIASSUNTO ATTIVITA'

Associazione di rappresentanza di piccole e medie imprese.

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

Per esplicitare il suo ruolo di rappresentanza degli interessi degli imprenditori, l'Associazione elabora modelli e servizi che offrono alle imprese nuove opportunità di stimolo e di indirizzo per migliorarne la competitività, favorirne la crescita e orientarle a nuovi mercati. Uno di questi servizi è lo Sportello Innovazione che promuove l'innovazione nelle PMI attraverso percorsi mirati e lo sviluppo di una rete di partner, fungendo da intermediario tra l'offerta di ricerca, innovazione e soluzioni tecnologiche ed i fabbisogni del tessuto imprenditoriale.

MISSION

Federimpresa Confartigianato ForlìCesena, in tema di innovazione, si propone di essere un facilitatore per l'individuazione delle soluzioni più idonee ai bisogni delle imprese, incoraggiando il loro rinnovamento per contribuire allo sviluppo economico, sociale e culturale dell'intero territorio.

PROGETTI PASSATI/ATTUALI

Lo Sportello Innovazione ha attivato, nel corso del 2009, un progetto denominato Confà Business Innovation, ovvero un club di imprese associate caratterizzate da una forte propensione all'innovazione. La creazione di questa rete nasce dalla consapevolezza che la competitività è oggi legata in maniera crescente alla capacità di innovare continuamente l'organizzazione, i prodotti, i processi ed i mercati, grazie anche all'accesso a competenze specialistiche e interdisciplinari esterne all'azienda, ricorrendo all'*open innovation*, quale modalità per incrementare le fonti di informazione, condividere esperienze, combinare idee, sviluppare soluzioni oltre l'ordinario, contenendo i costi e i rischi connessi alla sola ricerca interna.

Gli strumenti di cui si avvale Confà Business Innovation per il raggiungimento degli obiettivi sono:

Check-up conoscitivi; Formazione e sensibilizzazione; Sviluppo di progetti specifici; Ricerca di forme di finanziamento e Servizi mirati per le imprese.

RISULTATI OTTENUTI/PREVISTI

Creare valore aggiunto attraverso la creazione di una rete di interazioni e scambi continui che coinvolgono tutti i portatori di interesse nel processo innovativo, ovvero Imprese, Università, Centri di Ricerca, Istituzioni e Territorio.

Promuovere il cambiamento, facilitare l'apprendimento continuo, per migliorare le competenze e stimolare le imprese verso il nuovo, favorendone la competitività.

CONTATTI – LOGO – FOTO



Via Oriani, 1 – 47100 Forlì
Tel. 0543.452811 – Fax 0543.452852
www.confartigianatofc.it
Ref.: Emanuela Magrini
e.mail: e.magrini@confartigianatofc.it

DENOMINAZIONE

Legacoop Forli-Cesena

RIASSUNTO ATTIVITA'

Legacoop Forli-Cesena è un'associazione di imprese che rappresenta e tutela gli interessi delle 235 cooperative associate e le accompagna nell'espletamento della loro funzione sociale ed economica come vettori di sviluppo dei 100.000 soci, dei 12.000 occupati e del territorio nel suo complesso.

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

Legacoop Forli-Cesena rappresenta e tutela gli interessi delle proprie associate in ogni sede sociale, politica, economica, culturale e istituzionale. Essa traduce il concetto di mutualità interna in azioni che si traducono in supporto concreto alle imprese in materia fiscale, giuslavoristica, sindacale, ambientale, di innovazione, di internazionalizzazione e di comunicazione attraverso progettualità e consulenza personalizzata. La mutualità esterna si realizza attraverso azioni continue di solidarietà e di sostegno al miglioramento della qualità della vita dei propri soci e dunque del territorio. È, inoltre, compito di Legacoop FC la promozione e la costituzione di nuove imprese cooperative.

MISSION

Le imprese cooperative hanno scelto di svolgere il proprio ruolo economico e sociale a favore degli individui, dei operatori, delle generazioni future e della comunità.

Il socio è il nucleo originario di ogni forma di mutualità e rappresenta il primo riferimento concreto dell'azione cooperativa in cui la persona è il valore fondamentale da tutelare. Tutela che si declina in azioni di sostenibilità, di pari opportunità, di inclusione, di partecipazione democratica, di sicurezza e di solidarietà.

PROGETTI PASSATI/ATTUALI

Progetto COOPREVENZIONE. Nato nel 2008, il progetto ha come obiettivo quello di diffondere la cultura della prevenzione attraverso azioni di educazione primaria alla salute. Il carattere innovativo è rappresentato dalla messa in rete di più attori sociali (Movimento Cooperativo, LILT Forli-Cesena - Lega italiana della Lotta contro i Tumori, IRST di Meldola - Istituto Scientifico Romagnolo per lo studio e la cura dei tumori) che congiuntamente e ognuno per il suo ruolo hanno creduto in un ampliamento del concetto di prevenzione da applicare nelle imprese, nelle scuole e in tutti quei luoghi in cui le persone trascorrono gran parte del loro tempo a che divengono dunque l'opportunità per far crescere la cultura alla salute. Una circolarità virtuosa del sapere e delle buone prassi del vivere quotidiano che, a partire dalle imprese e dalla scuola, trovano nella famiglia il luogo privilegiato in cui l'appreso si manifesta.

Per questo il progetto si è articolato in tre azioni. **Cooprevenzione**, finalizzato all'educazione primaria alla salute e all'alimentazione in azienda. **Prevescuò**, rivolto al mondo della scuola con il fine di educare studenti, insegnanti e genitori alla sana alimentazione. **Le Città della Salute**, quale occasione di riflessione per tutta la cittadinanza sulle tematiche legate alla qualità della vita.

RISULTATI OTTENUTI/PREVISTI

I risultati del progetto possono essere così sintetizzati:

- **Cooprevenzione** ha coinvolto circa 100 aziende cooperative, un'agenzia pubblica (ARPA) e la Compagnia dei Carabinieri di Forli e si è sviluppato in incontri formativi sui temi comportamentali, nutrizionali e oncologici. Contestualmente è stata svolta un'anamnesi di familiarità oncologica volta a rilevare l'eventuale predisposizione genetica a certe forme di tumore. La formazione si è svolta presso le aziende, coinvolgendo ad oggi circa 1.000 persone. Inoltre, sono stati compilati i questionari di anamnesi a cui sono seguiti dei referti personalizzati che nel loro insieme rappresentano, anche, un elemento di ricerca a campione per l'IRST.
- **Prevescuò** ha coinvolto 33 classi della provincia di Forli-Cesena facendo della scuola il luogo di formazione privilegiato sul piano della contaminazione culturale in materia di salute e alimentazione. Con il progetto "Adotta una Classe" questo impegno formativo si sta allargando anche a tutte quelle realtà che non avevano potuto accedere alla prima edizione.
- **Le Città della Salute** ha coinvolto la cittadinanza (300 partecipanti) in una Tavola Rotonda dal titolo "Educazione alla Salute e Qualità della vita: le nuove frontiere del benessere" nell'ambito dell'ultima edizione della Fiera Internazionale Macfrut (Cesena, 9 ott. 2009).

CONTATTI – LOGO – FOTO



Legacoop Forli-Cesena
indirizzo: Via Monteverdi 6/b, 47100 Forli
telefono: 0543 785411 - fax: 0543 781134
url: www.legacoop.fc.it - email: legacoop@sapim.it

DENOMINAZIONE

CONSORZIO COOPERATIVE GIOVANNI QUERZOLI soc. coop.

RIASSUNTO ATTIVITA'

Produzione manufatti in cemento armato

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

Produzione e messa in opera di manufatti in cemento armato per la costruzione di edifici ad uso industriale, commerciale, Direzionale e residenziale.

MISSION

Migliorare la qualità dei prodotti e il processo produttivo attraverso l'introduzione di materiali ecocompatibili, il risparmio energetico e quant'altro opportuno.

PROGETTI PASSATI/ATTUALI

Abbiamo in corso la costruzione di un nuovo e più ampio stabilimento di produzione in Forlì nel quale saranno sperimentati nuovi prodotti e introdotte moderne tecnologie di processo produttivo e di prodotto.

RISULTATI OTTENUTI/PREVISTI

IN PASSATO varie innovazioni di prodotto ci hanno permesso di aumentare costantemente le nostre produzioni (escluso l'anno in corso)

IN FUTURO quando comincerà la ripresa economica riteniamo di poterci presentare sul mercato con prodotti innovativi e competitivi.

CONTATTI – LOGO – FOTO



Querzoli
Prefabbricati

www.querzoli.it

e-mail: querzoli@querzoli.it

DENOMINAZIONE

Provincia FC - Ufficio "Ricerca e Innovazione"

RIASSUNTO ATTIVITA'

L'ufficio ricerca e innovazione è stato costituito, nell'ambito del Servizio Programmazione Attività Economiche Turismo Cultura e Progetti Europei, nel 2009 al fine di razionalizzare i diversi input provenienti dal sistema formativo, da quello accademico e da quello produttivo, attuando una riorganizzazione in grado di rispondere alle sfide e ai mutamenti in corso.

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

Ci si pone quale obiettivo di monitorare e analizzare due elementi sempre più cruciali per lo sviluppo economico locale e globale quali la ricerca e l'innovazione, costruendo opportunità di raccordo tra le strutture di ricerca, di trasferimento tecnologico, i laboratori del territorio e il tessuto economico e produttivo, per favorire la migliore integrazione e sinergia tra le potenzialità presenti sul territorio.

MISSION

Rispondere in modo esauriente e rapido alle esigenze che i mutamenti congiunturali presentano e presenteranno al sistema. Consentire ai sistemi territoriali (produttivo e della ricerca) di cogliere le opportunità, non solo finanziarie, utili allo sviluppo.

PROGETTI PASSATI/ATTUALI

Attualmente l'ufficio ricerca e innovazione segue:

Attività I.1.1 del POR-FESR 2007-2013 "Creazione di tecnopoli per la ricerca industriale e il trasferimento tecnologico"

"Progetto NAUTILUS" Attività di ricerca industriale e trasferimento tecnologico per il settore della nautica tramite la realizzazione di una rete tra strutture di ricerca di Università ed enti e laboratori di ricerca e sviluppo delle imprese, nonché la realizzazione di infrastrutture destinate ad ospitare laboratori di ricerca. Il progetto, in fase attuativa, vede la collaborazione tra la Province di Forlì-Cesena e Ravenna e la II Facoltà di Ingegneria di Unibo.

Bando "Azioni di sistema a supporto dell'innovazione e dello sviluppo locale"

Il bando, finanziato dalla Provincia di Forlì-Cesena nel giugno 2008, mira ad incentivare: innovazione tecnologica per la valorizzazione del sistema produttivo locale e la sinergia collaborativa tra imprese piccole e medie con Centri di ricerca e Università e l'integrazione tra imprese (costituzione di ATI >>> reti di imprese). Settori prioritari di intervento (fiere produttive emergenti): Biotecnologie, meccanica integrata, soluzioni avanzate per il Made in Italy.

RISULTATI OTTENUTI/PREVISTI

La realizzazione del Tecnopolo FC è in fase iniziale: è prevista la sottoscrizione dell'intesa tra Regione, Provincia, Comuni di Forlì e Cesena e UniBo entro il corrente anno, con consistenti impegni finanziari sia in termini di infrastrutture, sia in termini di attrezzature e risorse per la ricerca.

Il progetto per la parte infrastrutture prevede il completamento del Laboratorio di Fluidodinamica "Ciclope" presso le Gallerie Caproni di Predappio e la sede dello stesso presso la Rocca delle Caminate, di proprietà della Provincia, la realizzazione del laboratorio di Meccanica Avanzata Tecnologie Aeronautiche e ICT, presso il Polo Tecnologico Aeronautico di Forlì e il laboratorio di ricerca Agroalimentare, presso Villa Almerici a Cesena.

Il Progetto "Nautilus" vede l'assunzione di quattro ricercatori dedicati per un anno, e la produzione di due elaborati di progetto specifici di interesse per la ricerca industriale del comparto nautico (prototipazione e vasche di prova).

Il "Bando Innovazione" ha visto il finanziamento di n 11 progetti di innovazione, per un importo complessivo di € 2.840.699 ed un importo totale di contributi assegnati di € 805.640,00.

Infine, considerato che gli strumenti informatici e telematici costituiscono ormai il canale principale di interscambio di dati e informazioni, si intende favorire al messa a sistema dei portali informativi esistenti in cui sono resi disponibili notizie ed elementi utili sulle opportunità e novità interessanti per il sistema produttivo in tema di ricerca e innovazione.

CONTATTI – LOGO – FOTO

ricercainnovazione@provincia.fc.it

DENOMINAZIONE

Romagna Innovazione S.r.l. o in forma abbreviata **RInnova S.r.l.**

RIASSUNTO ATTIVITA'

RInnova è una società indipendente, super-partes e senza fini di lucro che opera negli ambiti delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT) e delle Tecnologie Elettro-Meccaniche. Può contare sulle competenze dell'Università di Bologna, in particolare delle Facoltà Scientifiche-Tecnologiche delle sedi di Forlì e Cesena.

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

RInnova è in grado di offrire ai propri clienti privati e pubblici un insieme completo di servizi nell'ambito dell'ingegneria dell'innovazione: scouting di tecnologie e soluzioni, analisi di mercato, valutazione di processi, tecnologie, prodotti e servizi delle imprese clienti o di imprese terze (ad esempio, possibili fornitori delle imprese clienti), studi di fattibilità, ideazione e progettazione di prodotti e servizi innovativi, sviluppo di prototipi, ingegnerizzazione o reingegnerizzazione di processi, prodotti e servizi, integrazione di tecnologie e sistemi, supporto alla predisposizione di gare d'appalto e alla preparazione di risposte a gare e bandi, attività di project management, trasferimento tecnologico e formazione progettata sulle necessità del cliente.

MISSION

La missione di RInnova è sostenere e promuovere il valore e la competitività delle imprese e della pubblica amministrazione del territorio, a partire dalla provincia di Forlì-Cesena, attraverso l'implementazione dell'innovazione tecnologica finalizzata al miglioramento dei processi, dei prodotti e dei servizi. RInnova mira a promuovere l'ecosistema romagnolo nel suo complesso proponendosi di diventare un riferimento avanzato per l'innovazione del sistema produttivo del territorio.

PROGETTI PASSATI/ATTUALI

Tra i Progetti Conclusi 1) Analisi delle possibilità di integrazione e sfruttamento del patrimonio informativo di un'azienda al fine di migliorare il servizio e il prodotto offerto 2) Attività professionali relative alla definizione di una piattaforma multi servizio ossia supporto nella definizione di una strategia per il telerilevamento e telecontrollo dei servizi erogati dall'azienda ed ottimizzazione delle infrastrutture di comunicazione mediante l'analisi delle soluzioni per la comunicazione dati fra il Centro di Telecontrollo e le periferiche dell'azienda stessa 3) Valutazione dei consumi elettrici e individuazione di eventuali cause di sovra-consumi di un'azienda 4) Analisi della Filiera del Mobile Imbottito per stimolare l'innovazione di processo nelle aziende 5) Analisi e valutazione di mercati alternativi per nuove opportunità di business di un'azienda. Tra i progetti in fase di sviluppo 1) Studio, progettazione e sviluppo di prototipi di microgenerazione eolica costituiti da turbina, generatore e convertitore per ambiente nautico ed urbano 2) Attività professionali relative a due progetti nell'ambito della rete di comunicazione dati ed analisi dei costi di infrastruttura di comunicazione 3) Studio di fattibilità per una soluzione basata su Autobus Elettrici alimentati da Energie Rinnovabili.

RISULTATI OTTENUTI/PREVISTI

I risultati ottenuti in riferimento ai progetti di cui sopra sono i seguenti 1) Per i tecnici il miglioramento il prodotto, per la forza vendita e il customer care, al fine di soddisfare al meglio il cliente, per il cliente stesso, tramite nuovi servizi direttamente fruibili in grado di accrescere il valore del prodotto 2) Definizione di una piattaforma elettronica multiservizio in grado di raccogliere, validare, elaborare e analizzare in modo integrato i dati relativi; razionalizzazione della infrastruttura di in ottica di riduzione dei costi di gestione e ottimizzazione dell'efficienza, partendo dalla forte diversificazione delle tecnologie di comunicazione attualmente impiegate in campo, sfruttando al massimo le sinergie tra i servizi erogati, e rendendo il sistema scalabile per soddisfare le esigenze future 3) Analisi dei consumi elettrici della struttura mediante uno strumento SW e valutazione del risparmio energetico ottenibile; definizione di una o più architetture tecnologiche di riferimento, con l'eventuale utilizzo di fonti alternative 4) Sistematizzazione della situazione attuale dei processi gestionali e produttivi impiegati nella filiera, analisi delle esigenze emerse di innovazione di processo abilitate dalle tecnologie ICT e definizione di possibili azioni di intervento per l'introduzione di innovazione 5) Assessment di alto livello della situazione attuale dell'azienda con analisi qualitativa dei settori del mercato elettronico per valutazione opportunità di proposizione diretta dell'azienda con un prodotto e prioritizzazione dei mercati di riferimento. Tra i progetti in fase di sviluppo i risultati sono i seguenti: 1) Prototipi di microgeneratori eolici per applicazioni nautiche ed urbane e presentazione primi prototipi al Salone di Genova.

CONTATTI – LOGO – FOTO

La sede di RInnova è situata nel centro di Forlì, nel "Palazzo Monte di Pietà", sede della Fondazione della Cassa dei Risparmi di Forlì

Romagna Innovazione Srl - RInnova

c.so Garibaldi, 49 - 47121 Forlì FC

tel.: (1) +39 0543 32087 (2) +39 0543 376095

fax: +39 0543 33445

e-mail: info@romagnainnovazione.it

