



...un modo migliore
di fare business

LA PIATTAFORMA **IMPRESA ETICA**[®]

offre una
gamma integrata
di **servizi** nel
campo dell'etica
di impresa

include
l'edizione 2016
della **certificazione**
IE che tutte le imprese
possono conseguire
su base volontaria

www.impresaetica.net

I SERVIZI



I SERVIZI DELLA PIATTAFORMA **IMPRESA ETICA**[®]

Una risposta alle esigenze di semplificazione e riduzione dei costi delle attività di certificazione

Molte aziende hanno necessità di conseguire certificazioni diverse in relazione a mercati diversi. Talvolta queste certificazioni si basano su modelli tra di loro molto simili, ma non reciprocamente riconosciuti.

Questo costringe le imprese a sostenere più iter di certificazione / qualifica con conseguente aggravio di costi.

La piattaforma impresa etica mette a disposizione una serie di strumenti volti ad integrare e ridurre gli sforzi fatti in questa direzione.

Il sistema **Impresa Etica**[®] riconosce diversi approcci relativamente alle sfere di impatto dell'attività d'impresa:

- QUALITÀ: ISO 9001
- AMBIENTE: ISO 14001, EMAS, ISO 14040
- LAVORO: SA8000, OHSAS 18001

Un numero sempre maggiore di aziende sceglie di competere anche attraverso la leva della sostenibilità.

La piattaforma **Impresa Etica**[®] mette a disposizione una serie di strumenti volti a migliorare la credibilità e l'immagine dell'azienda sui mercati.

GLI STRUMENTI

Una risposta credibile alle esigenze di sostenibilità del business



Impresa Etica® è una piattaforma modulare che mette a sistema un insieme di servizi e strumenti, con l'obiettivo di:

LA FLESSIBILITA'

- Consentire alle imprese (e agli organismi di certificazione) di gestire il processo di certificazione in riferimento agli standard di verifica più idonei al loro business
- Ottimizzare i costi di audit attraverso il riconoscimento delle evidenze già verificate in standard "simili"
- Garantire alle organizzazioni la possibilità di condividere le risultanze degli audit con i propri clienti
- Modificare il proprio approccio in base all'evolvere dei bisogni e del contesto aziendale
- Fornire alle parti interessate un canale di comunicazione in cui segnalare i comportamenti delle organizzazioni

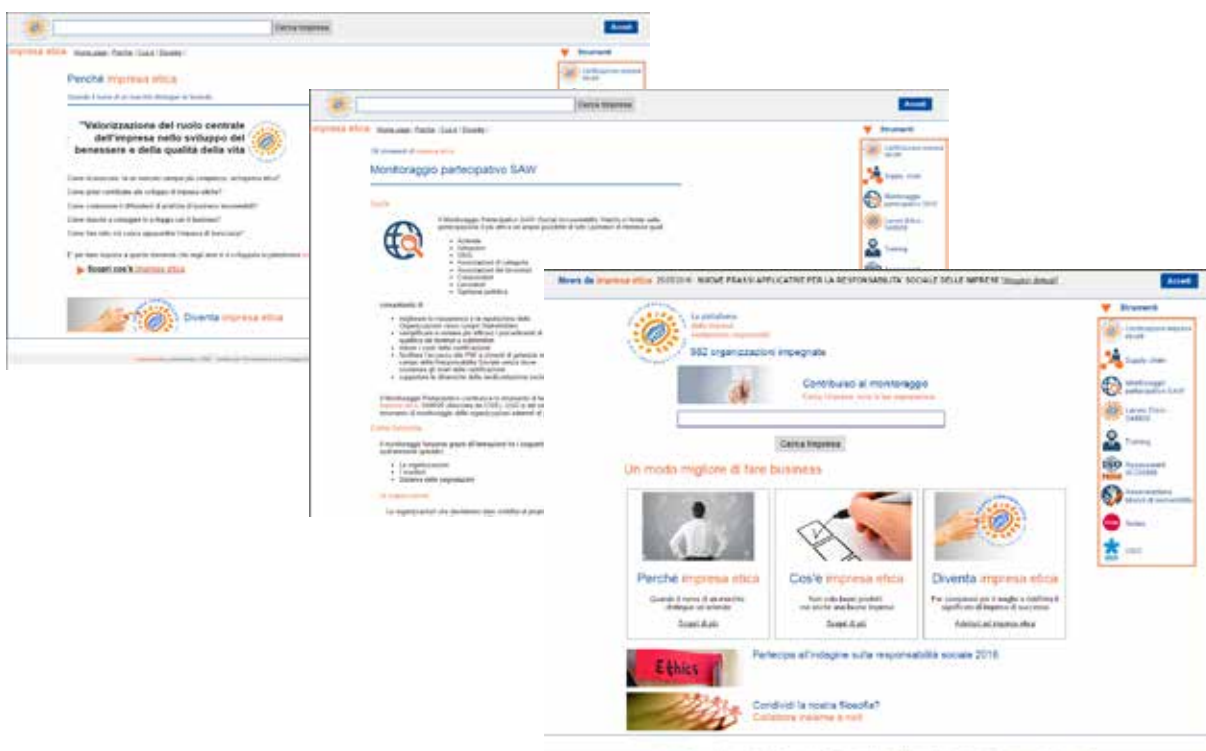
La modularità dei servizi di **Impresa Etica®** deriva dalla possibilità di combinare, per mezzo di una piattaforma web, diversi strumenti:

- Monitoraggio partecipativo
- Gestione integrata del processo di certificazione
- Equipollenza tra standard
- Monitoraggio della catena di fornitura



IL SITO

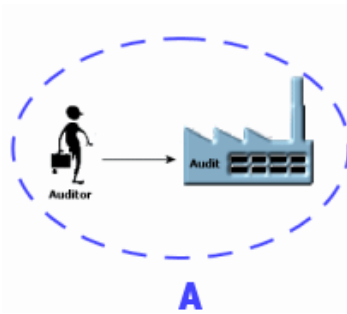
Tutte le imprese che entrano a far parte del sistema **Impresa Etica®** registrandosi alla piattaforma <http://www.impresaetica.net> possono attivare gli strumenti più idonei alle loro necessità.



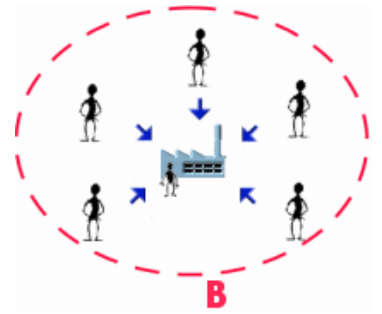
IL MONITORAGGIO PARTECIPATIVO

Ogni **sistema di garanzia risulta più credibile ed efficace** se, oltre ad essere gestito da tecnici preparati, prevede anche la **partecipazione attiva di tutte le parti interessate** al sistema stesso.
Inoltre risulta anche meno costoso.

Sistema di garanzia certificato



Sistema di garanzia basato sulla reputazione



= Più garanzie e meno costi

Il monitoraggio partecipativo si realizza attraverso il sistema delle segnalazioni.

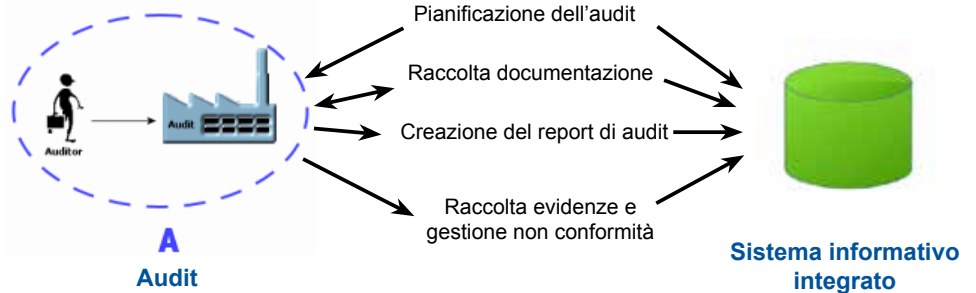
Chiunque sia in relazione con l'impresa, tramite web, può segnalarne il comportamento e le pratiche in essere.

Le segnalazioni possono essere anonime o non anonime: in ogni caso il sistema garantisce l'anonimato nei confronti dell'organizzazione.

IL SISTEMA DELLE SEGNALAZIONI

LA GESTIONE INTEGRATA DEL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE

La piattaforma **Impresa Etica®** gestisce le fasi del processo di certificazione in relazione ad uno standard di riferimento, consentendo l'interazione via web degli attori coinvolti (quali organismo di certificazione, valutatori, azienda) e memorizzando le risultanze in una banca dati.



Integrazione del processo = **Riduzione dei costi di gestione**



Sistema Informativo Integrato

Gli audit sostenuti dalle imprese vengono memorizzati nel sistema **Impresa Etica®**

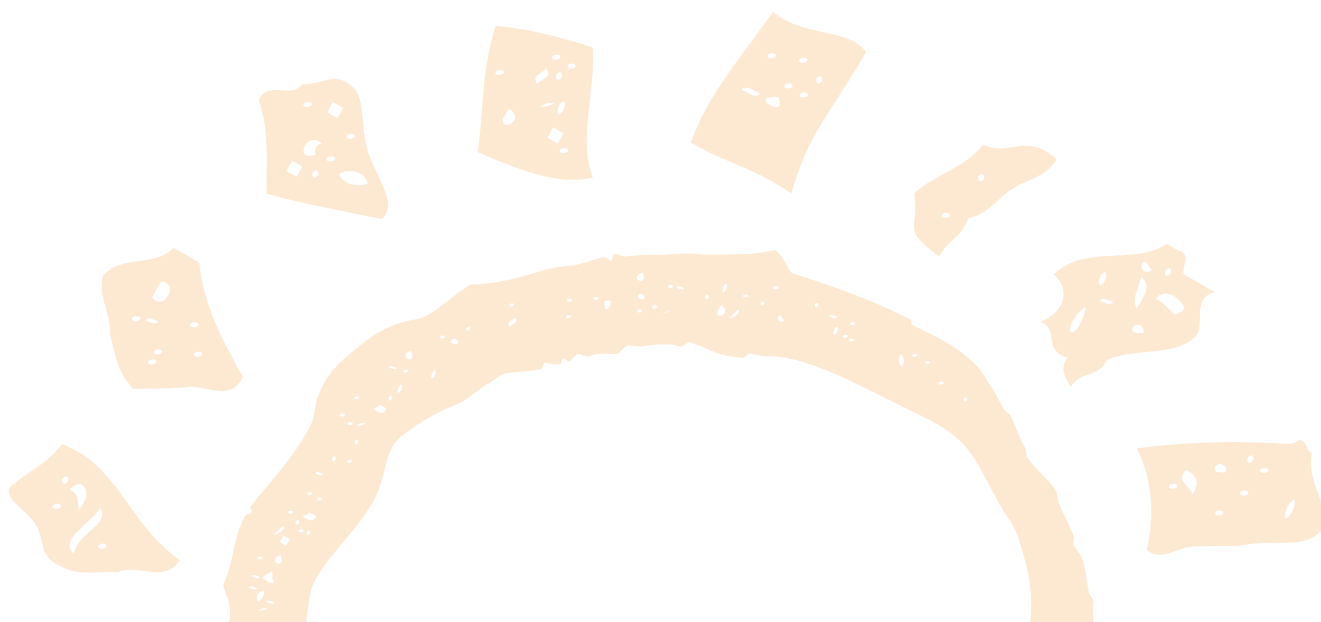


Le imprese possono **condividere** gli audit già sostenuti con i propri clienti.

Le imprese committenti possono utilizzare la piattaforma come **sistema di gestione e monitoraggio** della propria catena di fornitura

IL MONITORAGGIO DELLA CATENA DI FORNITURA

LA CERTIFICAZIONE IMPRESA ETICA® (2016)



LA CERTIFICAZIONE IMPRESA ETICA® (2016)

I PRINCIPI

Impresa Etica® è un approccio nato dall'esperienza con lo scopo di perseguire nel modo più efficace ed efficiente alcune finalità fondamentali della Responsabilità Sociale delle Imprese:

- si propone quale strumento finalizzato a governare la complessità delle imprese e dei mercati nei quali esse si muovono
- cerca di stabilire il punto di incontro ottimale tra sostenibilità e business
- punta alla valorizzazione del ruolo centrale dell'impresa nello sviluppo del benessere e della qualità della vita
- ricerca dinamicamente il punto di equilibrio tra esigenze diverse e legittime
- promuove la partecipazione attiva degli stakeholders
- si propone di migliorare la reputazione aziendale a sostegno del business
- costituisce una sorta di "assicurazione" preventiva contro campagne di delegittimazione.

Impresa Etica® è un modo vantaggioso di declinare i principi della responsabilità sociale per qualsiasi impresa:

utile:

- è un moderno strumento di marketing in quanto:
- è un aiuto per i clienti per identificare le "buone imprese"
- migliora la reputazione dell'impresa
- incrementa il valore dell'impresa e dei suoi prodotti
- migliora la comunicazione dell'impresa con i suoi stakeholders
- è un sistema che consente di qualificare l'impresa presso i committenti
- contrasta la diffusione di pratiche di business non sostenibili
- garantisce le parti nelle relazioni economiche

consistente:

- grazie alla snellezza del suo approccio, **Impresa Etica®** copre in modo ampio i diversi ambiti nei quali la responsabilità sociale di un'impresa può esplicarsi
- rappresenta un modello per la messa in pratica dei principi della norma UNI ISO 26000 e per ottenere una certificazione di terza parte indipendente
- consente di allegare al certificato **Impresa Etica®** la Dichiarazione di implementazione della **UNI ISO 26000** con rating attribuito secondo la **UNI/PdR 18:2016**
- consente di introdurre, accanto alla denominazione sociale, le parole "**Società benefit**" ai sensi dei commi dal 376 al 382 di cui alla Legge 28/12/2015 n. 208

semplice:

- con un solo iter certificativo l'impresa può coprire tutti gli ambiti per essa significativi in relazione al tema della responsabilità sociale
- sulla base delle modalità di conduzione del pre-assessment consente di concentrare l'impegno dell'impresa sugli *ambiti rilevanti* per la sua sfera di attività e per i suoi stakeholders di riferimento
- per gli *ambiti applicabili* non rilevanti vige l'impegno generale a rispettare la legislazione e la normativa cogente in vigore
- per gli ambiti rilevanti l'impresa sviluppa specifici impegni che nel loro insieme costituiscono la "Carta Impresa Etica" che l'azienda pubblica sul proprio sito e sul sito www.impresaetica.net
- tutte le certificazioni (ISO 9001, ISO 14001, EMAS, SA8000, OHSAS 18001) già ottenute da parte dell'impresa con Organismi accreditati sono riconosciute da **Impresa Etica®** senza bisogno di ulteriori verifiche sul loro campo di applicazione
- il monitoraggio dell'Organismo di certificazione sfrutta le tecniche di audit sul campo ed il monitoraggio partecipativo SAW (Social Accountability Watch - www.sawnet.info) in modo da ridurre al minimo l'impatto organizzativo sull'impresa

economico:

- l'impiego del monitoraggio partecipativo SAW nell'iter di certificazione consente una radicale riduzione dei costi di certificazione con un più elevato livello di garanzia di conformità
- semplifica e riduce tempi e costi di gestione della catena di fornitura

affidabile:

- il coinvolgimento diretto degli stakeholders nel monitoraggio partecipativo consente ai valutatori, nel rispetto della privacy di ciascuna parte (sia impresa che stakeholders), di concentrare le attività di audit sugli aspetti più significativi che non rischiano così di passare inosservati fra tante evidenze di natura meramente formale
- rappresenta uno dei pochissimi approcci che consente di ottenere una valutazione di terza parte dell'impatto del sistema di responsabilità sociale, misurato e verificato attraverso gli indicatori di performance associati agli impegni sottoscritti nella Carta **Impresa Etica®**.

I VANTAGGI

IL PERCORSO DELLA CERTIFICAZIONE IMPRESA ETICA® (2016)

OFFERTA

L'offerta può essere richiesta direttamente agli uffici CISE al numero di telefono +39 0543 38214 o tramite email a info@impresaetica.net

CONTRATTO

Firma del contratto

PRE-ASSESSMENT

Il pre-assessment viene pianificato in accordo con le esigenze aziendali e condotto da un auditor qualificato CISE, utilizzando il documento guida sviluppato secondo il modello impresa etica. Non è necessario che l'Organizzazione predisponga alcunchè in preparazione di questa fase.

AUDIT DI CERTIFICAZIONE

L'audit di certificazione viene pianificato in accordo con le esigenze aziendali e condotto da un auditor qualificato CISE che raccoglierà evidenze circa il rispetto dei punti reputati applicabili dello standard e verificherà gli impegni sottoscritti nella "Carta Impresa Etica®". In seguito all'audit verrà effettuato il riesame dell'istruttoria che determinerà o meno il conseguimento della certificazione.

CERTIFICAZIONE

Invio del Welcome Pack con il certificato Impresa Etica®

MANTENIMENTO E SISTEMA DI MONITORAGGIO

Il monitoraggio di CISE, svolto attraverso il sistema partecipativo SAW, opportunamente combinato con audit sul campo, è finalizzato a garantire che tali impegni vengano sistematicamente mantenuti.

RINNOVO

Dopo il primo triennio l'Organizzazione può rinnovare il contratto di certificazione.

DECLINAZIONE DELLO STANDARD

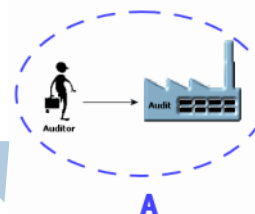
Vengono individuate le aree e le tematiche di maggior rilievo che posizionano l'Organizzazione rispetto ai suoi portatori di interesse ed alle loro aspettative

IMPEGNI

Sulle aree rilevanti vengono identificati gli impegni che l'Organizzazione intende volontariamente assumere al fine di (co)rispondere alle aspettative dei portatori di interessi

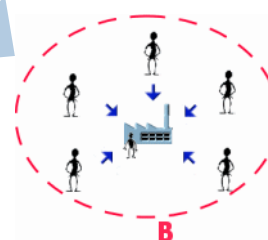
CARTA IMPRESA ETICA®

Le aree individuate e gli impegni definiti vengono quindi resi pubblici nella "Carta Impresa Etica®" divenendo così la declinazione del significato della Certificazione Impresa Etica® per l'Organizzazione nel rapporto con i suoi stakeholders.



AUDIT SUL CAMPO

E' previsto un audit nei 3 anni di durata della certificazione più un altro a sorpresa effettuato a campione sul 20% delle aziende certificate.



SISTEMA PARTECIPATIVO SAW

Sistema di garanzia, basato sulla reputazione, che prevede la partecipazione attiva di tutte le parti interessate al sistema stesso.

I REQUISITI IMPRESA ETICA® (2016)

L'IMPRESA ETICA®:

Dimensione 1 IL LAVORO

... non deve usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro infantile.

... non deve usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro obbligato.

... deve garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro, realizzando le misure per la prevenzione di incidenti e danni alla salute, sia nel corso del lavoro che in conseguenza di esso.

... deve rispettare il diritto dei lavoratori alla contrattazione collettiva e alla libertà di associazione.

... non deve attuare discriminazioni in relazione a: razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, età, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica.

... non deve utilizzare nè favorire punizioni corporali, coercizione mentale o fisica, violenza

verbale.

... deve osservare l'orario lavorativo previsto dalle leggi in vigore e dal contratto di lavoro collettivo applicabile.

... deve garantire un salario coerente con il contratto collettivo applicabile, che soddisfi i bisogni essenziali del lavoratore lasciando disponibile una parte di reddito aggiuntiva.

Dimensione 2 L'AMBIENTE

... deve conoscere gli impatti ambientali significativi che la propria attività può generare.

... deve tenere sotto controllo i propri impatti ambientali con adeguati sistemi di misurazione.

... deve realizzare beni e servizi compatibili con l'ambiente.

Dimensione 3 GLI INTERESSI DEL CONSUMATORE

... deve garantire la sicurezza e la salubrità dei propri prodotti e servizi.

... deve garantire la veridicità delle informazioni associate ai prodotti e servizi (confezione, istruzioni, certificati, etichette, ecc.).

... deve impiegare prassi trasparenti per la soluzione dei reclami delle parti interessate (consumatori, lavoratori, collettività, ecc.).

... deve adottare pratiche non fraudolente nei confronti delle parti interessate.

Dimensione 4 GLI ASPETTI ECONOMICI

... deve fare fronte alle proprie esigenze economiche attraverso le modalità consentite dalla legge.

... deve corrispondere le imposte dovute.

... deve pagare i propri fornitori nei tempi contrattualmente prestabiliti.

Dimensione 5 LE RELAZIONI CON LA COLLETTIVITA' E IL TERRITORIO

... deve testimoniare il proprio impegno per migliorare le interazioni e le ricadute sul territorio e la comunità locale.

Dimensione 6 L'IMPEGNO DELL'IMPRESA

... deve riesaminare i risultati ottenuti nelle prime 5 dimensioni, impegnarsi al loro miglioramento comunicando con mezzi adeguati tali informazioni alle parti interessate.

... deve rispettare le leggi in vigore applicabili alla sua sfera di attività.

... deve impegnarsi ad impiegare, per quanto possibile, fornitori rispettosi dei requisiti del presente standard.

... deve rispettare il Regolamento d'uso del Marchio Impresa Etica®.

... deve promuovere verso rappresentanti delle diverse parti interessate (lavoratori, imprenditori, organizzazioni non governative, consumatori, istituzioni) il sistema di

"Monitoraggio Partecipativo" alla pagina web <http://www.impresaetica.net/presentazione/strumenti/saw.htm>

SCHEMA DELLA CERTIFICAZIONE IMPRESA ETICA® (2016)

FASE	CHI	COSA	COME	OUTPUT	COMMENTI
CONTRATTO	CISE	Elaborazione offerta	Vd. Tab. 1	Stipula contratto	
PRE-ASSESSMENT	Azienda + esperto qualificato (valutatore / consulente)	Declinazione dei principi IE in impegni di rilievo per l'azienda	Standard IE filtrato da analisi aspettative stakeholders	Elenco degli impegni IE per l'azienda – Carta Impresa Etica	Vengono individuate le aree e le tematiche di maggior rilievo che posizionano l'Organizzazione rispetto ai suoi portatori di interesse ed alle loro aspettative; su tali aree vengono identificati gli impegni che l'Organizzazione intende volontariamente assumere al fine di (cor)rispondere alle aspettative dei portatori di interessi; le aree individuate e gli impegni definiti vengono quindi sintetizzati nella Carta Impresa Etica e resi pubblici divenendo così la declinazione del significato del marchio Impresa Etica® per l'Organizzazione nel rapporto con i suoi stakeholders.
AUDIT DI CERTIFICAZIONE	Valutatore qualificato incaricato da CISE / Partner NLE	Conduzione audit	Istruzione audit IE + GESA	Report di Audit (upload su GESA)	
POST AUDIT	CISE	Riesame istruttoria	GESA + SAW	Rilascio del certificato	Nel caso di presenza di Partner del NLE sul certificato comparirà il logo dello stesso in evidenza nella parte alta del certificato
MANTENIMENTO	Valutatore qualificato incaricato da CISE / Partner NLE	Conduzione audit	Istruzione audit IE + GESA	Report di Audit (upload su GESA)	1 / 2 audit nel triennio (2 in ca il 20% dei casi)
RINNOVO	Reitera le fasi precedenti				

COSTI DELLA CERTIFICAZIONE IMPRESA ETICA® (2016)

Aziende con un singolo sito

	≤ 20 addetti		Addetti > 20 e ≤ 100		Addetti > 100 e ≤ 300		Addetti > 300 e ≤ 500		Addetti > 500 e ≤ 1500		Addetti > 1500	
	gg	€	gg	€	gg	€	gg	€	gg	€	gg	€
PRE-ASSESSMENT	1	1.000	1,5	1.500	2	2.000	2,5	2.500	3	3.000	3,5	3.500
AUDIT DI CERTIFICAZIONE	1	1.000	1,5	1.500	2	2.000	2,5	2.500	3	3.000	3,5	3.500
MANTENIMENTO	1	1.000	1,5	1.500	2	2.000	2,5	2.500	3	3.000	3,5	3.500
RINNOVO	Reitera il ciclo precedente											

Tab. 1

In caso di aziende multisite contattare CISE o un Ente partner per un preventivo customizzato



www.impresaetica.net