

Standard Impresa Etica



Dimensione 1 - IL LAVORO

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA

- **non deve** usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro infantile;
- **non deve** usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro obbligato;
- **deve** garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro, realizzando le misure per la prevenzione di incidenti e danni alla salute, sia nel corso del lavoro che in conseguenza di esso;
- **deve** rispettare il diritto dei lavoratori alla contrattazione collettiva e alla libertà di associazione;
- **non deve** attuare discriminazioni in relazione a: razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, età, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
- **non deve** utilizzare né favorire punizioni corporali, coercizione mentale o fisica, violenza verbale;
- **deve** osservare l'orario lavorativo previsto dalle leggi in vigore e dal contratto di lavoro collettivo applicabile;
- **garantire** un salario coerente con il contratto collettivo applicabile, che soddisfi i bisogni essenziali del lavoratore lasciando disponibile una parte di reddito aggiuntiva.

Dimensione 2 - L'AMBIENTE

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- conoscere gli impatti ambientali significativi che la propria attività può generare;
- tenere sotto controllo i propri impatti ambientali con adeguati sistemi di misurazione;
- realizzare beni e servizi compatibili con l'ambiente.

Dimensione 3 - GLI INTERESSI DEL CONSUMATORE

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- garantire la sicurezza e la salubrità dei propri prodotti e servizi;
- garantire la veridicità delle informazioni associate ai prodotti e servizi (confezione, istruzioni, certificati, etichette, ecc.);
- impiegare prassi trasparenti per la soluzione dei reclami delle parti interessate (consumatori, lavoratori, collettività, ecc.);
- adottare pratiche non fraudolente nei confronti delle parti interessate.

Dimensione 4 - GLI ASPETTI ECONOMICI

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- fare fronte alle proprie esigenze economiche attraverso le modalità consentite dalla legge;
- corrispondere le imposte dovute.
- pagare i propri fornitori nei tempi contrattualmente prestabiliti.

Dimensione 5 - LE RELAZIONI CON LA COLLETTIVITA' E IL TERRITORIO

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- testimoniare il proprio impegno per migliorare le interazioni e le ricadute sul territorio e la comunità locale

Dimensione 6 - L'IMPEGNO DELL'IMPRESA

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- riesaminare i risultati ottenuti nelle prime 5 dimensioni, impegnarsi al loro miglioramento comunicando con mezzi adeguati tali informazioni alle parti interessate;
- rispettare le leggi in vigore applicabili alla sua sfera di attività.
- impegnarsi ad impiegare, per quanto possibile, fornitori rispettosi dei requisiti del presente standard;
- rispettare il Regolamento d'uso del Marchio "Impresa Etica";
- promuovere verso rappresentanti delle diverse parti interessate (lavoratori, imprenditori, organizzazioni non governative, consumatori, istituzioni) il sistema di "Monitoraggio Partecipativo" alla pagina web <http://www.impresaetica.net/presentazione/strumenti/saw.htm>.