

Webinar CISE
Modello profit, impatto
sociale: misurare l'impatto



8 giugno 2021

Perché è obbligatorio il bilancio d'esercizio?



Rendicontare

Il rendere conto ha a che fare con il dovere di comunicare con trasparenza che cosa si è fatto di un qualcosa che ci è stato affidato.

Gli anglosassoni usano il concetto di accountability, che viene definito come *“the fact of being responsible for your decisions or actions and expected to explain them when you are asked”*.

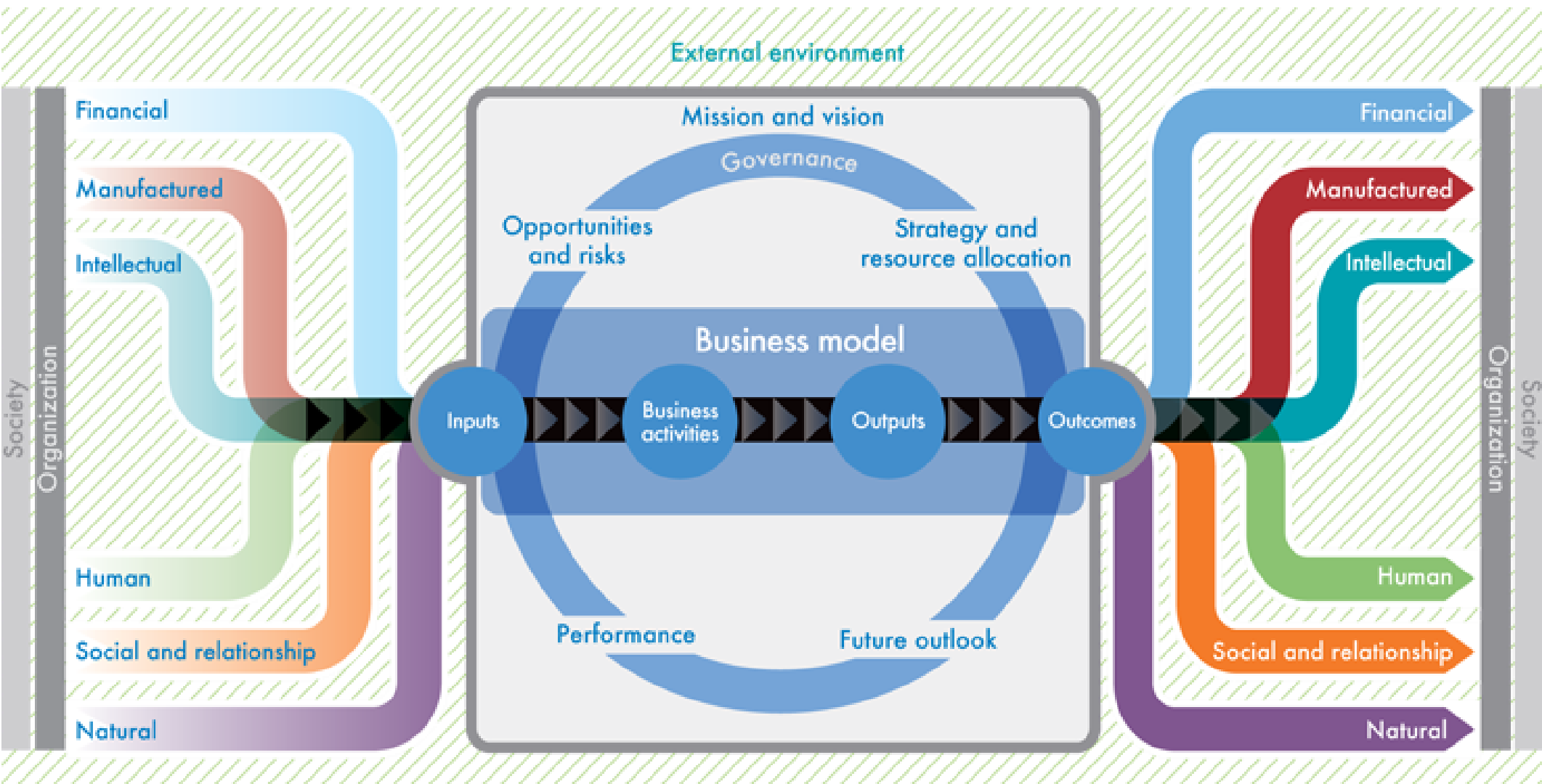


“Ah, those were great days, The Pre-Accountabilty Era.”

Una visione semplicistica



La faccenda è un po' più complicata



La sostenibilità è una questione di equilibrio



Domande chiave

rendicontare, perché?

Perché l'impresa utilizza tante forme di capitale, che "appartengono" ad altri

rendicontare, a chi?

A chi ci fornisce i capitali (ma non sempre è facile capire chi sia)

rendicontare, che cosa?

Quanto capitale abbiamo utilizzato, come lo abbiamo trasformato, quanto valore aggiunto abbiamo generato e come e chi lo abbiamo distribuito

rendicontare, come?

La forma non è sempre prestabilita in modo definito. Dipende dai contenuti da comunicare e dai destinatari. L'importante è che l'informazione arrivi e sia intellegibile

Rendicontare significa

	Che cosa offre	Che cosa chiede	Come misurare	Come comunicare
Stakeholder 1				
Stakeholder 2				
Stakeholder 3				
Stakeholder #				

Ma passiamo oltre

Che cosa comporta la valutazione in più rispetto alla rendicontazione?

Partiamo dai fondamentali

Misurare - Stabilire il rapporto esistente fra una grandezza e un'altra omogenea, presa come unità di misura

Valore – Ciò che una persona, una cosa vale; pregio riconosciuto in base a considerazioni di carattere oggettivo (quadro, ceramica di grande v. artistico), oppure in base a un giudizio soggettivo (per me quel film ha un v. puramente documentario); quindi, 'importanza'

Valutare – Determinare il valore di qualcosa; determinare le qualità, l'importanza di qualcosa

Impattare – scontrare, urtare; produrre un effetto, un'influenza, un'impressione

Indicatore – Dispositivo, strumento che indica o misura il valore di qualcosa

Impatto sociale

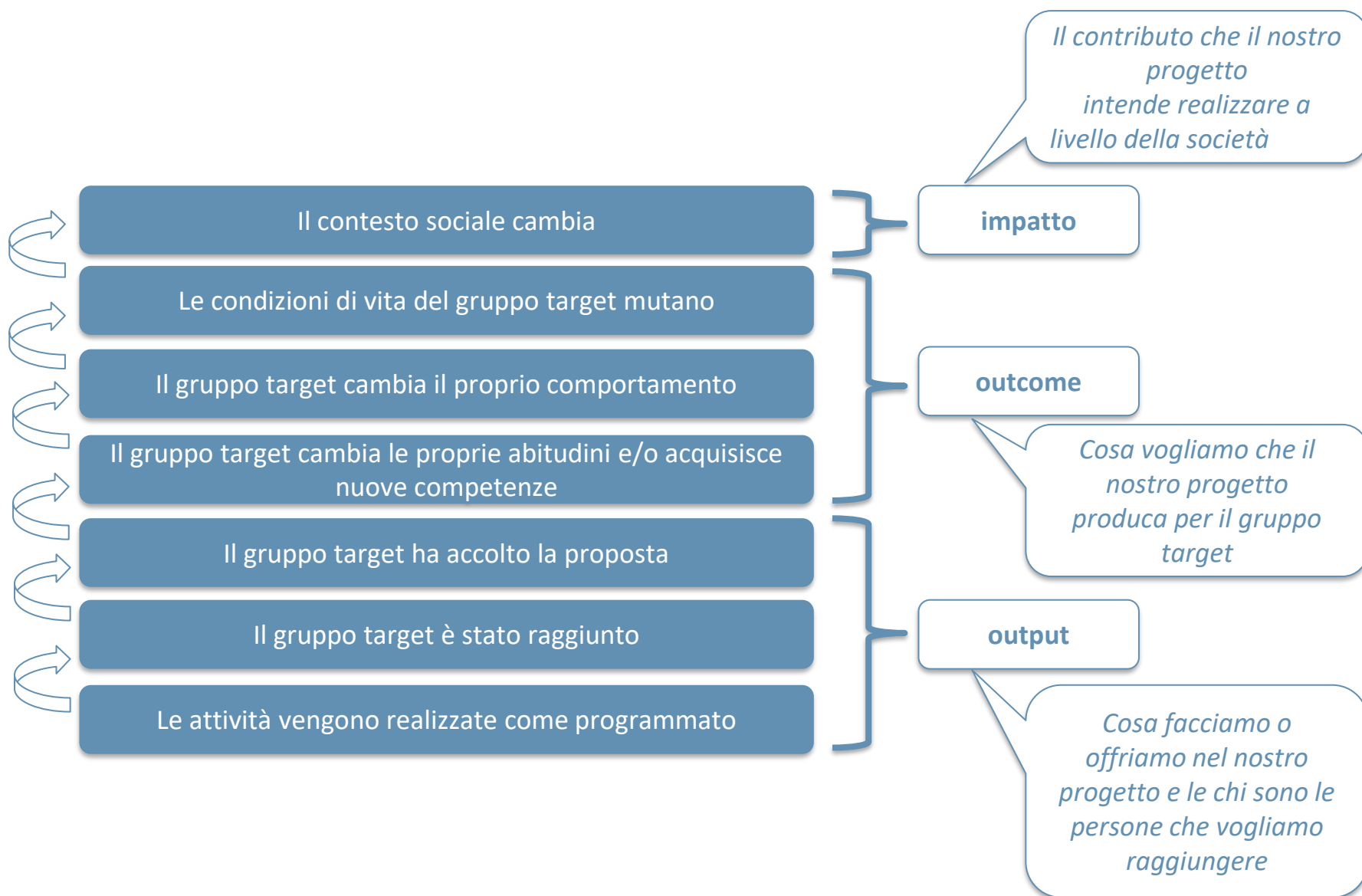
Effetti di lungo termine, positivi o negativi, primari o secondari, prodotti da un intervento di sviluppo, diretto o indiretto, voluto o involontario. Con *effetti* si intendono cambiamenti in termini di risposta a bisogni, conoscenze, attitudini, condizioni di vita, valori

Ogni attività crea o distrugge valore – cambia il mondo attorno a noi

Quando parliamo di impatto sociale, ci riferiamo a operazioni caratterizzate da:

- Intenzionalità
- Misurabilità
- Addizionalità

La scala dei risultati



Le fasi della valutazione d'impatto

Pianificare i
risultati

Misurare
i risultati

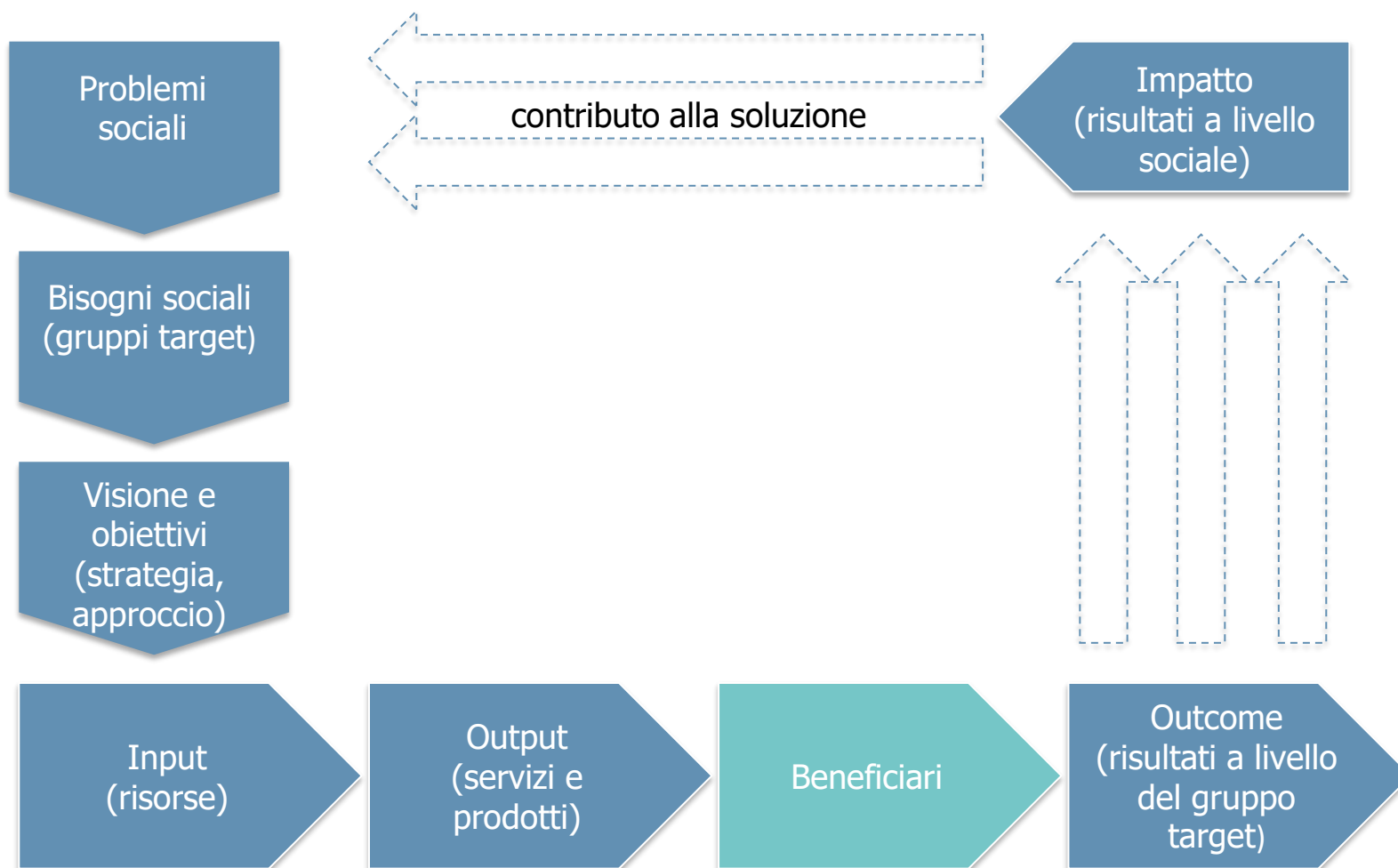
Apportare
miglioramenti
ai risultati

Comprendere le sfide e i bisogni

Porsi degli obiettivi di progetto

Sviluppare il modello logico

Il ciclo dell'impatto



Le fasi della valutazione d'impatto

Pianificare i
risultati

Misurare
i risultati

Apportare
miglioramenti
ai risultati

Preparare l'analisi

Formulare gli indicatori

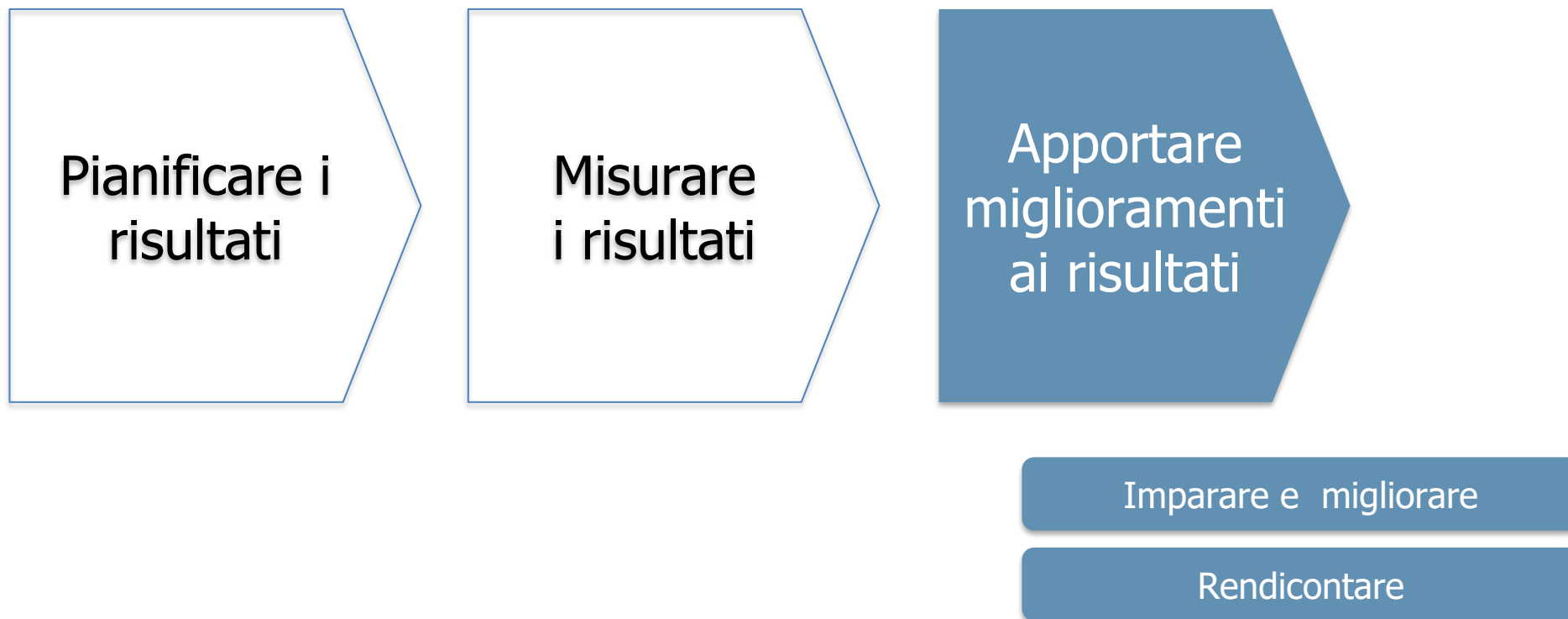
Raccogliere i dati

Elaborare i dati

Strumenti per la raccolta dei dati



Le fasi della valutazione d'impatto





SOCIAL VALUE ITALIA

Associazione Social Value Italia
Via Bruxelles 59, Roma
CF: 97872380585
segreteria@socialvalueitalia.it